

## קורס אפיון ממשק וחוויית משתמש UI UX - ( 43 שעות אקדמיות )

- כל השיעורים מלווים בדוגמאות רבות מעולם המובייל וה- Web
- חלק מהשיעורים יועברו כסדנת עבודה בכיתה
- ברוב השיעורים יש תרגילי כיתה. תהיה עבודת גמר אחת שעליה יעבדו הסטודנטים בבית
- יתכנו שינויים בתכנים תוך כדי תנועה, בהתאם להתקדמות ולידע של הסטודנטים

### שיעור 1 - ( מבוא והיכרות ) מבוא והכרות עם חווית משתמש

היכרות עם עולם חווית המשתמש, הגדרת המונח ממגוון האספקטים שלו ועקרונות בסיסיים במתכון חווית משתמש טובה.

- הכרות עם שוק העבודה, תהליך יצירת מוצר ובעלי התפקידים השונים
- הצגת אופק של אפשרויות להשתלב בתחום
- מה בין UI ל UX, מה זו חוויית שימוש?
- תהליך הקמת אתר/ מוצר
- תפקיד המאפיין, תפקיד המעצב, תפקיד המפתח
- הצגת מבנה ודרישות הקורס

### שיעור 2 - המשתמש הפסיכולוגיה שמאחורי חווית המשתמש

קהל היד של המוצר הדיגיטלי, הצרכים ונקודות התסכול שלו הם מרכיב מרכזי, אם לא החשוב ביותר בתכנון חווית משתמש. נכיר את הכלים שאיתם חוקרים את צרכי המשתמש ואת מתודולוגיית User Design Centered. נדבר על תסריטי משתמשים, תרחישים ויצירת תהליכים במוצר.

- מושגים כמו שמישות/שימושיות
- עקרונות פסיכולוגיים
- תסריטי משתמש
- הכרות עם רכיבי אפיון



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367  
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | [tafnit@pear.co.il](mailto:tafnit@pear.co.il) | [www.tafnit1.co.il](http://www.tafnit1.co.il)

### **שיעור 3 - ( דרישות ותכולה ) ארכיטקטורת מידע וניווט**

הדרכים ליצירת רשימת דרישות מהמוצר, רשימת תכולה שתשרת את המשתמש בצורה הטובה ביותר ויצירה תמונת העל של רכיבי המוצר כל שישרתו את צרכי המשתמשים בצורה הטובה ביותר.

- הכרות עם השלבים של יצירת מוצר
- מהו התוצר של תהליך אפיון
- כיצד מעצב מתייחס למסמך האפיון
- ארכיטקטורת מידע
- הצגה של אתרים שונים ודגש על האפיון ומבנה ארכיטקטורת המידע שלהם

### **שיעור 4 - ( הרעיון ) מחקר מקדים**

משהו קונספט? איך יוצרים קונספט למוצר דיגיטלי? דרכי עבודה ושיטות ליצירת קונספט תואם מוצר.  
מהו מחקר מקדים, מדוע הוא חיוני לתהליך היצירה. סקירת סוגים של מחקרים קיימים -

- מחקר שוק ומתחרים
- מחקר ויזואלי (עיצוב)
- מחקר משתמשים - כמותני לעומת איכותני (שאלונים או ראיונות)
- איך לבנות שאלון נכון
- איך לייצר פרסונות ולהציג אותן במסמך
- תסריטי משתמש

### **שיעור 5 - ( ארכיטקטורת מידע ) קונספט + כלי פרוטוטיפינג - תכנת XD שיעור 1**

איך מחליטים על מבנה המוצר. איך מחליטים על מבנה העמוד? מה להבליט ומה להדגיש?

הכרות עם תכנת אדובי XD ככלי ליצירת ווירפריימים וכלי עיצובי.  
עבודה בכיתה על יצירת פלאו למסכי אפיון, כולל לימוד אינטראקיות בסיסיות.

הכרות עם שיטות עבודה ליצירת קונספט - בורד השראות ויזואליות ויצירת שפה גרפית

- פונטים ומשקלים
- אלמנטים גרפיים תואמים
- איורים/אייקונים מותאמי השפה
- צבעוניות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367  
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030  
www.tafnit1.co.il | tafnit@pear.co.il

## **שיעור 6 - ( ניווט ) חווית משתמש במובייל + כלי פרוטוטייפינג - תכנת XD שיעור 2**

חשיבות הניווט לתהליכי משתמש נכונים, פשוטים ונגישים. סקירה של מודלים שונים בניווט והתאמת המודלים למוצר.  
המשך אדובי - XD עיצוב ואנימציה  
הכרות עם עקרונות חשובים לאפיון ועיצוב במובייל.

## **שיעור 7 - ( חווית משתמש במובייל ) עיצוב רספונסיבי - חווית משתמש בדסקטופ + תכנת XD שיעור 3**

הקרוונות מנחים בעיצוב למסך הקטן, ההבדלים בין דסקטופ למובייל ובין אתר מובייל לאפליקציה.

המשך אדובי - XD התאמה לרספונסיביות  
הכרות עם עיצוב לדסקטופ, נקודות שבירה והתאמה למובייל

- התבוננות בדוגמאות ל cross platform
- מה מבדיל אינטראקציה במסכי מגע לדסקטופ
- איך יוצרים אתר מותאם למובייל

## **שיעור 8 - ( תוצרי אפיון ) נגישות + תכנת XD שיעור 4**

תפקידו של המאפיין, שיטות ליצירת מסמכי אפיון והכרות עם כלי WireFrames ופרוטוטייפ שונים.

המשך אדובי - XD אנימציות מתקדמות - Auto animate  
מהו חוק הנגישות? על אילו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?

## **שיעור 9 - ( נגישות ) מישחוק**

משהו חוק הנגישות? על אלו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?  
סקירת אתרים/אפלקציות המשתמשים בעקרון המישחוק כציר מרכזי



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367  
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | חולון: tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

### **שיעור 10 - (מישחוק) אנימציות באתרים ומיקרו קופי**

משהו מישחוק? מתי משתמשים במישחוק? למה חשוב לשלב מישחוק במוצרים שאנחנו מתכננים?  
מבט ממוקד על חוויית משתמש דרך אנימציות, מיקרו אינטראקציות ומיקרו קופי מתי להשתמש ובאיזה מינון.

### **שיעור 11 - תיק עבודות**

להישאר עם יד על הדופק בשינויים שמתרחשים בעולם הדיגיטלי: איך עושים אתזה? איך מתכננים?

- יוצגו בכיתה פלטפורמות שונות ליצירת פורטפוליו
- איך יוצרים מוקאפ מוצלח? מקורות לשימוש
  - דגשים והכוונה ביצירת פורטפוליו טוב
  - הכרות עם ויקס

### **שיעור 12 - מקורות השראה ולימוד עצמי**

עקרונות ודרכים ליצירת תיק עבודות מוצלח שמייצג תהליכי חשיבה, גם לחסרי ניסיון. סקירת אתרים מובילים בתחום העיצוב, טרנדים, דוגמאות לאתרים מוצלחים

### **שיעור 13 - הגשת פרויקט**

הגשה סופית לפרויקט המסכם בדגש על פרזנטציה נכונה

- פרזנטציה - מודפסת בחלקה
- בורד שפה עיצובית - קונספט מגובש
  - דף הבית + חמישה מסכים מעוצבים

### **פרויקט סיום:**

הסטודנט מגיש רעיון למוצר ומימוש שלו דרך תהליך של מחקר (מתחרים, ויזואלי, פרסונות) < אפיון > עיצוב < מובייל או באתר על פי דרישת ומהות המוצר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367  
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | חולון: tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il