



## מסלול א': עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

בפיקוח משרד התעשייה המסחר והתעסוקה

### גרפיקה ממוחשבת

שלב זה של הקורס מקנה ידע בשימוש בתוכנות העיצוב הגרפי המובילות והנדרשות ביותר: Photoshop, Illustrator, InDesign, בצורה מקיפה ומעמיקה.

**איילוסטרייטור (Adobe Illustrator)** היא תוכנת גרפיקה וקטורית שפותחה על ידי

**Ai**

חברת אדובי. התוכנה משתמשת בשיטה הווקטורית, כלומר הגרפיקה המיוצרת בעזרת איילוסטרייטור אינה מורכבת מפיקסלים אלא מקווים, שבילים ושטחים בעלי אפקטים שונים. שיטה זו מאפשרת יצירת אלמנטים גרפיים בעלי דיוק רב תוך שליטה מלאה בצורות ובקווים המשורטטים. כל עבודה גרפית משתמשת באיילוסטרייטור כחלק מתהליך העבודה. תוכנת איילוסטרייטור הינה מרכיב עקרוני בשלב הכנה של עבודה גרפית ושליחתה לדפוס.

**פוטושופ (Adobe Photoshop)** היא תוכנת פיקסלים (ביטמפ) שפותחה על ידי חברת אדובי.

**Ps**

תוכנה זו היא הנפוצה ביותר בשוק לעיבוד צילומים. פוטושופ משלבת מגוון רחב של כלי גרפיקה מתקדמים לכל תחומי עיבוד ובניית תמונה. פוטושופ הינה התוכנה הפופולרית ביותר בקרב אנשי מקצוע וחובבים כאחת. התוכנה מאפשרת לצלמים וגרפיקאים לבצע עיבודים שונים לצילום כמו הבהרה/הכהייה של תמונה, חידודים, טשטושים, חיתוכים, ותיקוני צבע שונים כדי לתקן בעיות שונות וסטיות גוונים שנוצרו בעת הצילום. בעזרת פוטושופ ניתן גם לשלב צילומים זה בזה (פוטומונטאז'), ליצור אפקטים מקצועיים על ידי שימוש בכלי עריכה מתוחכמים ובפילטרים שונים, ניתן לצרוב ולמחוק רקעים מצילומים כדי לשלבם בפרסומות בעלות רקע שונה ועוד.

**אינדיזיין (Adobe InDesign)** היא תוכנת הוצאה לאור שולחנית מאת חברת אדובי

**ID**

המשווקת יחד עם כלי העיצוב כדוגמת אדובי איילוסטרייטור (Illustrator) ואדובי פוטושופ (Photoshop). מטרתה העיקרית של התוכנה היא עיצוב פרויקטים מרובי דפים, כמו עיתונים או ספרים, המכילים כמות גדולה של טקסטים. לתוכנה זו כלים ועודיים לטיפול בבלוקי טקסט ובמספר רב של עמודים באופן מהיר ויעיל. למרות שהתוכנה מכילה כלים ליצירת גרפיקה, לא נהוג להשתמש באינדיזיין כתוכנה יחידה, והפרוייקטים משולבים תמיד עם חלקי עיצוב שבוצעו בתוכנות גרפיות חזקות יותר כמו פוטושופ ואיילוסטרייטור.

## מסלול א' - המשך:

### עיצוב גרפי

שלב הגרפיקה הממוחשבת מקנה ללומד את הטכניקות הנדרשות לביצוע של העבודה הגרפית, ומכסה למעשה את השאלה של "איך לעשות" אך לא את השאלה של "מה לעשות". הכרת התוכנות אינה מאפשרת עבודה כמעצב אלא כביצועיסט בלבד. שעורי העיצוב הגרפי מכינים את הלומד להיות מעצב ולהגיש נכון את העבודה לדפוס. חלק זה של הקורס כולל שלושה תחומים עיקריים: עיצוב, ביצוע והפקה. נושאים אלו משולבים זה בזה לאורך כל הקורס ומלווים כל פרויקט.

**בתחום העיצוב נלמדים:** עקרונות הקומפוזיציה הגרפית, פיתוח חשיבה רעיונית וחשיפה לנושא התקשורת החזותית על צורותיה השונות, יצירת עיניין ויחוד, יצירת תחושת עומק ושיטות של תלת מימד כגון איזומטריה ופרספקטיבה, תרגום רעיונות מילוליים לפריטים גרפיים חזותיים, היכרות עם הזרמים השונים בעיצוב הגרפי ובעיצוב הטיפוגרפי, הכרת מעצבים ואומנים גרפיים ידועים, השמה של תאוריית הצבע בעיצוב ובדפוס, הפקה והכנה לדפוס של עבודה גרפית ועוד.

**בתחום הביצוע:** נלמדות שיטות מקובלות לעבודה עבור כל אחד מהפרוייקטים, תוך מתן דגש על זרימה נכונה של תהליכי עבודה ושימוש נכון בתוכנות שנלמדו.

**בתחום ההפקה נלמדים:** סגירת קבצים, אופנים שונים של הפרדות צבע, הפקתה של עבודה גרפית והבאתה לדפוס, סוגי דפוס קיימים ושימושיהם השונים, סוגי הדפסות ומדפסות, סוגי נייר וחומרי הדפסה, גדלים ואופן החלוקה שלהם, גימור ותהליכי השבחת נייר ועוד.

בסוף מסלול א' - הכנת תיק עבודות מרשים הכולל עבודות בתחומים שונים: סמלים, ניירת משרדית, כרזות, פרוספקטים, דיסקים, סידרת אריזות ועוד.



[www.tafnit1.co.il](http://www.tafnit1.co.il)

חולון: ההסתדרות 54 | טלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030  
ראש"צ: עין הקורא 10 | טלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367