

שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית (160 שעות אקדמיות)

הקורס במימון המדינה ומשתתף בתוכנית השוברים

בקורס זו תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר, אסטרטגיות שיווקיות, אסטרטגיות פרסום בפלטפורמות שונות, קידום ממומן ואורגני, עקרונות בבניית דפי נחיתה ובכתיבה שיווקית

הקורס מיועד לכל מי שמעוניין להשתלב בתחום השיווק הדיגיטלי, ניהול מדיה חברתית, תכנון אסטרטגיית שיווקית לרשתות חברתיות, ניתוח צרכים ומתחרים

סילבוס

שיעור 1

מפגש היכרות
סקירה רחבה של כל נושא האונליין.
מה השתנה בעולם הפרסום בשנים האחרונות
מה אנחנו הולכים ללמוד בקורס
הכרת הכלים
מה נוכל לעשות בסיום הקורס - אפשרויות עבודה
10 ה'למדים- העקרונות החשובים ביותר בפרסום בכלל וברשתות החברתיות בפרט.

שיעור 2

אינסטגרם: הכרת הממשק והפיצ'רים המרכזיים באפליקציה
סוגי תכנים באינסטגרם
איך עובד האלגוריתם - בדגשים על פיד, סטורי, רילס (סרטונים) התנהלות (שעות העלאה, טכניקות להגברת חשיפות אורגניות, מענה ללקוחות, יצירת אינטראקציה עם הקהל)
פתיחת חשבון | שינוי סוג חשבון קיים- מעבר לחשבון מקצועי | אבטחת החשבון

שיעור 3

אינסטגרם מעשי:
העלאת פוסט באינסטגרם
ניתוח תובנות
העלאת סטוריז כולל צילום ותרגול

שיעור 4

אינסטגרם מעשי:
יצירת רילס באינסטגרם- הכרת התבניות
צילום ועריכה דרך אינסטגרם
טכניקות צילום
טכניקות עריכה
כתיבת תסריט - התנסות בצילום סרטונים מגוונים חמים ברשת.

שיעור 5

אינסטגרם רילס המשך - מעשי - תרגול ומענה על שאלות

שיעור 6

הכרת התפריטים המלאים באינסטגרם
ניתוח תובנות של כלל הפעילות
קידום ממומן באינסטגרם
הכרת כלי הקידום
ניהול קידומים ואופטימיזציות לשיפור תוצאות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 7

שיעור מסכם אינסטגרם - סגירת קצוות באופן יסודי ומענה על שאלות כל הטיפים ליצירת פיד מושלם

שיעור 8

אפליקציית קנבה: שיעור היכרות משלב ההתחברות ועד לכלים הבסיסיים המאפשרים עיצוב באפליקציה לרשתות החברתיות

שיעור 9

פייסבוק: הכרת הממשק של פייסבוק לעומק החלפה בין חשבונות מנהלים העלאת פוסט בפייסבוק - שיתופים אפשריים פתיחת דף עסקי והזנת כל הנתונים דגש על הצגה עסקית ויצירת מיתוג ברשת

שיעור 10

בדיקת שיעורי בית- מעבר על דפים עסקיים הכרת מערכת מטא: חיבור עמודים בין פייסבוק לאינסטגרם מתן גישה לניהול תזמון פרסומים בפייסבוק ואינסטגרם

שיעור 11

ניהול עסק ברשת - שיטות עבודה יצירת גאנט חודשי שעות ימים מומלצים לפרסום כוחו של הפרסום בקבוצות- כיצד לעשות את זה נכון

שיעור 12

קידום ממומן פייסבוק: הכרת מנהל המודעות - סקירת הקמפיינים החשובים כיצד נדע לבחור קמפיין נכון למטרה שלנו.

שיעור 13

העלאת קמפיינים בלייב: לידים טפסים לידים עם הפניה לאתר/מסנג'ר/אינסטגרם/וואצאפ

שיעור 14

העלאת קמפיין לפניות וואצאפ העלאת קמפיין סרטון העלאת קמפיין קרוסלה

שיעור 15

ניתוח תובנות מקמפיינים הכרת מושגים חשובים בנתוני מדידה ביצוע אופטימיזציות למיטוב תוצאות הקמפיין

שיעור 16

הקמה מעשית של קמפיינים ממומנים במערכת Meta Ads כולל תכנון והגדרת מטרות, יעדים וקהלים מותאמים בניית סוגי קמפיינים שונים ושליטה בכל פורמט המודעות הזמינים התקנת פיקסלים וביצוע מעקב המרות מדויק ניהול אפקטיבי של קהלים מתקדמים, כגון Remarketing ו-Lookalike ניתוח ביצועים והסקת מסקנות מעשיות לשיפור מתמיד של תוצאות הקמפיין

שיעור 17

שיעור מסכם -שאלות תשובות - קמפיינים ממומנים. הצגת פרויקט גמר!



בחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 18

תוכן: מה מטרת התוכן - משפך שיווקי (שרשרת פרסומית)
חוויית משתמש ברשתות חברתיות
עקרונות התוכן - יצירת ראפור וכלים להנדסת תודעה
טכניקות ליצירת הוק

שיעור 19

מודלים ליצירת תוכן מעניין ובוועט!
שיטת ההצלבות, אסוציאציות, מודל גיל 60
טכניקות ליצירת קריאייטיב
תרגול כתיבה בכיתה - סגנונות כתיבה נפוצים

שיעור 20

היכרות עם מערכת הפרסום של TikTok Ads כולל מודלי קמפיין
אפשרויות מיקוד ובחירת פורמטים
לימוד עקרונות בבניית Storytelling קצרים ואפקטיביים
שימוש נכון בתוכן משתמשים (UGC (User Generated Content והבנת תרבות הקהילה הייחודית של
TikTok לצורך מקסום מעורבות
יצירה וניהול של מודעות וידאו ממומנות המותאמות לדרישות הפלטפורמה
היכרות בסיסית עם מערכות הפרסום של Taboola/Outbrain/LinkedIn יתרונות, חסרונות, מטרות וסוגי תוכן

שיעור 21

אסטרטגיה שיווקית: פיתוח אסטרטגיה שיווקית בעידן הדיגיטלי, עם דגש על שימוש אפקטיבי ברשתות החברתיות
לבניית מותג, יצירת קהילה והנעת קהלי יעד לפעולה

שיעור 22

פרויקט גמר עבודה בכיתה
הכנה למבחן

שיעור 23

גוגל:

גוגל ביזנס - פתיחת חשבון וניהול
גוגל אדס (ממומן) - פתיחת חשבון פרסום, תכנון והקמה של קמפיין חיפוש,
כיצד להעריך תקציב נדרש
כיצד לבחור מילות מפתח

שיעור 24

גוגל ממומן המשך - סקירה של ממשק מנהל המודעות, הכרת מונחים ומדדים עיקריים בשיווק אונליין, הגדרת המרה
בדף תודה, אופטימיזציות ביצועי קמפיין

שיעור 25

הקמה וניהול קמפיינים ממומנים מתקדמים מסוג Search (חיפוש) Display (רשת המדיה) YouTube ו-
Performance Max
ניתוח ובניית ביטויים רלוונטיים (Keywords) וניהול מבנה קבוצות מודעות
פיתוח קריאייטיב מגוון: יצירת מודעות טקסט, באנרים (Display Ads) ווידאו מותאמות ערוץ
הגדרת קמפיינים בינלאומיים, היכרות עם מדיניות הפרסום של גוגל ואסטרטגיות אופטימיזציה תקציבית (Bidding Strategies)

שיעור 26

בינה מלאכותית:

הכרת הכלים המובילים ChatGPT ו-Leonardo AI ואינטגרציה שלהם ככלי בינה מלאכותית ג'נרטיבית בעבודת
השיווק.
כתיבת פרומפטים בצורה מיטבית, הזיות של AI
יצירת קופי בסיוע ChatGPT
יצירת תמונות בסיוע Leonardo AI



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 27

בינה מלאכותית:

שימוש מעשי בכלי AI כגון: Canva ו-CapCut לצורך הפקה מהירה ואיכותית של חומרי פרסום
תרגול מעשי ביצירת מודעות מילוליות, ויזואליות ווידאו
כלים אנליטיים למחקר: שימוש מעשי בכלי AI (בינה מלאכותית) וב-Google Trends לצורך מחקר ואפיון
שימוש בכלי AI ואוטומציות לשיפור ביצועי הקמפיין כגון: Performance Max, Smart Bidding

שיעור 28

מעבר על הצעות עבודה שונות
כלים לעצמאיים- כל מה שצריך לדעת כדי להתנהל מול לקוח
משלב הפגישה הראשונה, עד האפיון, בניית תכנית פרסומית ותפעולה

שיעור 29

לקראת סיום- מענה על כל השאלות לסגירת קצוות

שיעור 30

הכנה למבחן ולפרוייקט גמר - מפגש מסכם

שיעור 31

מבחן והגשת פרוייקט גמר



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il