

קורס בניית אתרים ועיצוב ממשקים UI/UX (125 שעות אקדמיות)

מסלול עיצוב לעולם הדיגיטל יפתח בפניכם שער לקריירה מצליחה ומרתקת שבמהלכו תלמדו עיצוב ובניית אתרי אינטרנט, עיצוב ממשק וחוויית משתמש וקידום במנועי חיפוש וברשתות החברתיות. מסלול זה יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר וכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

עיצוב ממשק וחוויית משתמש UI UX + FIGMA (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חוויית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חוויית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח

הביקוש בשוק למעצבי דיגיטל הביא לפתיחת מסלול לימוד ייעודי למעצבים המעוניינים להרחיב את ההתמחות שלהם לדיגיטל. קורס UI UX מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים, וחדשניים, לרבות, חנויות מקוונות (commerce) ודפי נחיתה

למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד. קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים וכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

סדנת שיווק דיגיטלי (25 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

קורס אפיון ממשק וחוויית משתמש UX UI ו-Figma

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חוויית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חוויית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח.

קורס UX UI מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

סילבוס:

UX - מחקר ואפיון:

שיעור 1

מבוא ל-UX UI ואפיון קהל יעד
מבוא לעיצוב UX UI. מהי חוויית משתמש? שלבי העבודה ב-UX UI.
הגדרת קהל יעד ויצירת פרסונות.

שיעור 2

מחקר רקע ומתודות מחקריות.
סקר שוק, ניתוח מתחרים ותרחיש משתמש.

שיעור 3

מחקר רקע ומתודות מחקריות.
סקר שוק וניתוח מתחרים 2, מתודולוגיה מחקרית ושאלון עבור המשתמשים.

שיעור 4

היכרות עם פיגמה ואפיון Wireframes ראשוניים.
Figma - היכרות ראשונית, תכנון Wireframes ראשוניים עפ"י הנתונים מהמחקר ו-call to action.

שיעור 5

פיגמה - המשך: אפיון ועיצוב User Flow.

שיעור 6

Prototype: אפיון אבטיפוס מוכן של האפליקציה שנרצה להציג, כולל כל השלבים שלה.

שיעור 7

עיצוב מצגת מחקר מסכמת של המחקר שעשינו בחלק ה-UX כולל מסכי ה-prototype



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

UI:

שיעור 8

יסודות העיצוב ו-UI: קומפוזיציה וצבע.
יסודות הקומפוזיציה ותורת הצבע.

שיעור 9

יסודות העיצוב ו-UI: צבע וטיפוגרפיה.
יסודות הטיפוגרפיה, המשך - צבע וקונטרסטים.

שיעור 10

UI: טיפוגרפיה ומיקרו קופי.

שיעור 11

UI ואנימציה: יצירת אנימציות והיבוא שלהן לפיגמה.
סוגי אנימציות, קבצי Lottie ו-motion.

שיעור 12

השלמת עיצוב המסכים והייצוא שלהם לתצוגת PDF

סיכום:

שיעור 13

הצגת מסכים ומצגת מחקר 1.

שיעור 14

הצגת מסכים ומצגת מחקר 2.

שיעור 15

חזרה אחרונה ותיקונים.

שיעור 16

הגשת פרויקט גמר

פרויקט הגמר צריך להכיל: את מסכי האפליקציה בפיגמה שכוללים מעברים אינטראקטיביים בניהם ואנימציות כפי שלמדנו, מצגת מעוצבת המציגה את כל המחקר שעשיתם, מסכים ראשוניים שעיצבתם (User flow), וקוד.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד.

קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב

שיעור 1

מבוא לוורדפרס: אתרי אינטרנט, דומיין, איחסון, SSL ונגישות. מושגים בעיצוב אתרים ואפיון אתרים

שיעור 2

התקנת אלמנטור פרו: כניסה לאדמין, התקנת אלמנטור ואלמנטור פרו, תבניות חיבורים והפעלה

שיעור 3

הכרות עם אלמנטור פרו: בניית מערכת עיצוב לכל האתר לפי מיתוג, הכרת הוידג'טים של אלמנטור. התאמה למובייל/רספונסיביות

שיעור 4

עיצוב והקמת אתר אינטרנט תדמיתי: הקמת עמודים, עריכת עמודים בסיסית, בניית תפריט לאתר header & footer

שיעור 5

עמוד בית ועמודי פנים: בניית עמוד ראשי עם קישורים לעמודי פנים. עיצוב עמודי פנים

שיעור 6

עמוד טופס צור קשר ועמוד תודה: עיצוב טופס + פעולות לאחר שליחתו. עיצוב והקמת עמוד תודה

שיעור 7

עמוד נחיתה מנצח: עיצוב עמוד נחיתה שיווקי. בניית עמוד נחיתה כולל טופס לידים ועמוד תודה. עיצוב פופאפ, ושימושים שונים באתר

שיעור 8

הוספת בלוג לאתר: יצירת קטגוריות, יצירת פוסטים, הקמת עמוד בלוג, הוספת פוסטים לעמוד הבלוג, הוספת הבלוג לאתר

שיעור 9

עיצוב תבנית ייחודית לבלוג ולעמוד ארכיון: עיצוב ייחודי לעמודי הפוסטים, בניית תבניות ייחודיות ועיצוב ייחודי לעמוד הבלוג

שיעור 10

חנות דיגיטלית: ווקומרס והגדרות, הוספת קטגוריות לחנות, הוספת מוצרים

שיעור 11

חנות דיגיטלית - המשך - בניית מגה תפריט: הוספת חנות וסל קניות לתפריט, בניית תפריט מיוחד לחנות מגה תפריט

שיעור 12

ACF - לחנויות דיגיטליות: שדות מיוחדים - פיתוח לחנות דיגיטלית

שיעור 13

הקמת כרטיס ביקור דיגיטלי/מיניסייט: עיצוב והקמת כרטיס ביקור דיגיטלי. חיבור לרשתות חברתיות והוספת איש קשר לנייד

שיעור 14

תוספים לאתר: עריכה, אבטחה, גיבוי, נגישות, ועוד.

שיעור 15

עבודה בכיתה על האתר המוגש לפרויקט

שיעור 16

גיבוי ושמירת האתר, הגשת פרויקט בכיתה ומפגש סיום



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללת ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות, תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות:

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין פייסבוק: פתיחת עמוד עסקי והגדרות חשבון, עקרונות לפרסום תכנים, הכרות עם מערכת "מנהל המודעות", סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות פילוח קהלים, הנעה לפעולה

שיעור 1

הכרת האפליקציות: מה הן רוצות מאיתנו ואיך ננצל אותן בצורה הטובה ביותר
יצירת נכסים דיגיטליים: פתיחת עמודים, חיבור עמודים, חיבור פיצ'רים, ניסוח אודות וביוגרפיה, דגש על נראות מותגית
התנהלות: מתי מפרסמים, כמה ולמה והכי חשוב - איך!!

שיעור 2

הכרת עמוד האינסטגרם: כל הפיצרים השונים באפליקציה
כיצד ניתן לנצל את המערכת לפירסום אורגני (ללא מימון) בתפוצה רחבה
העלאת פוסט נכון למיקסום חשפה אורגנית

שיעור 3

מבוא לפירסום: מהו ראפור ואיך יוצרים אותו בחיים ובמדיה, ניתוח קהלים ותובנות, תתי קהלים
יצירת פוסטים: טכניקות ליצירת תוכן, שיטת ההצלבות, שיטת השמש ושימוש בהוקים
קידום ממומן באינסטגרם וניתוח תובנות.

שיעור 4

כל מה שצריך לדעת על עריכה: איך מצלמים ועורכים ריל באינסטגרם וכיצד מעלים אותו למדיה.

שיעור 5

בניית עמוד עסקי בפייסבוק באופן מלא, הכרת ממשק הפייסבוק, התנהלות עסקית אורגנית בפייסבוק

שיעור 6

הכרת מנהל המודעות
מנהל המודעות: בניית קמפיין לידים/מעבר לאתר (בהתאם לכיתה)

שיעור 7

המשך מנהל המודעות

שיעור 8

סיכום התנהלות עסקית ברשתות החברתיות



בחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il