

עיצוב לעולם הדיגיטל (105 שעות אקדמיות)

מסלול עיצוב לעולם הדיגיטל יפתח בפניכם שער לקריירה מצליחה ומרתקת שבמהלכו תלמדו עיצוב ובניית אתרי אינטרנט, עיצוב ממשק וחוויית משתמש וקידום במנועי חיפוש וברשתות החברתיות. מסלול זה יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

עיצוב ממשק וחוויית משתמש UI UX (39 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חוויית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חוויית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח

הביקוש בשוק למעצבי דיגיטל הביא לפתיחת מסלול לימוד ייעודי למעצבים המעוניינים להרחיב את ההתמחות שלהם לדיגיטל. קורס UI UX מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס (48 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים, וחדשניים, לרבות, חנויות מקוונות (commerce) e) ודפי נחיתה

למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד. קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

סדנת שיווק דיגיטלי (18 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

קורס אפיון ממשק וחוויית משתמש UI UX - (43 שעות אקדמיות)

- כל השיעורים מלווים בדוגמאות רבות מעולם המובייל וה- Web
- חלק מהשיעורים יועברו כסדנת עבודה בכיתה
- ברוב השיעורים יש תרגילי כיתה. תהיה עבודת גמר אחת שעליה יעבדו הסטודנטים בבית
- יתכנו שינויים בתכנים תוך כדי תנועה, בהתאם להתקדמות ולידע של הסטודנטים

שיעור 1 - (מבוא והיכרות) מבוא והכרות עם חווית משתמש

היכרות עם עולם חווית המשתמש, הגדרת המונח ממגוון האספקטים שלו ועקרונות בסיסיים במתכון חווית משתמש טובה.

- הכרות עם שוק העבודה, תהליך יצירת מוצר ובעלי התפקידים השונים
- הצגת אופק של אפשרויות להשתלב בתחום
- מה בין UX ל, UI מה זו חווית שימוש?
- תהליך הקמת אתר/ מוצר
- תפקיד המאפיין, תפקיד המעצב, תפקיד המפתח
- הצגת מבנה ודרישות הקורס

שיעור 2 - המשתמש הפסיכולוגיה שמאחורי חווית המשתמש

קהל היד של המוצר הדיגיטלי, הצרכים ונקודות התסכול שלו הם מרכיב מרכזי, אם לא החשוב ביותר בתכנון חווית משתמש. נכיר את הכלים שאיתם חוקרים את צרכי המשתמש ואת מתודולוגיית User Design Centered. נדבר על תסריטי משתמשים, תרחישים ויצירת תהליכים במוצר.

- מושגים כמו שמישות/שימושיות
- עקרונות פסיכולוגיים
- תסריטי משתמש
- הכרות עם רכיבי אפיון



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללת ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 3 - (דרישות ותכולה) ארכיטקטורת מידע וניווט

הדרכים ליצירת רשימת דרישות מהמוצר, רשימת תכולה שתשרת את המשתמש בצורה הטובה ביותר ויצירה תמונת העל של רכיבי המוצר כל שישרתו את צרכי המשתמשים בצורה הטובה ביותר.

- הכרות עם השלבים של יצירת מוצר
- מהו התוצר של תהליך אפיון
- כיצד מעצב מתייחס למסמך האפיון
- ארכיטקטורת מידע
- הצגה של אתרים שונים ודגש על האפיון ומבנה ארכיטקטורת המידע שלהם

שיעור 4 - (הרעיון) מחקר מקדים

משהו קונספט? איך יוצרים קונספט למוצר דיגיטלי? דרכי עבודה ושיטות ליצירת קונספט תואם מוצר.
מהו מחקר מקדים, מדוע הוא חיוני לתהליך היצירה. סקירת סוגים של מחקרים קיימים -

- מחקר שוק ומתחרים
- מחקר ויזואלי (עיצוב)
- מחקר משתמשים - כמותני לעומת איכותני (שאלונים או ראיונות)
- איך לבנות שאלון נכון
- איך לייצר פרסונות ולהציג אותן במסמך
- תסריטי משתמש

שיעור 5 - (ארכיטקטורת מידע) קונספט + כלי פרוטוטיפינג - תכנת XD שיעור 1

איך מחליטים על מבנה המוצר. איך מחליטים על מבנה העמוד? מה להבליט ומה להדגיש?
הכרות עם תכנת אדובי XD ככלי ליצירת ווירפריימים וכלי עיצובי.
עבודה בכיתה על יצירת פלאו למסכי אפיון, כולל לימוד אינטראקיות בסיסיות.
הכרות עם שיטות עבודה ליצירת קונספט - בורד השראות ויזואליות ויצירת שפה גרפית

- פונטים ומשקלים
- אלמנטים גרפיים תואמים
- איורים/אייקונים מותאמי השפה
- צבעוניות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | tafnit@pear.co.il

שיעור 6 - (ניווט) חווית משתמש במובייל + כלי פרוטוטיפינג - תכנת XD שיעור 2

חשיבות הניווט לתהליכי משתמש נכונים, פשוטים ונגישים. סקירה של מודלים שונים בניווט והתאמת המודלים למוצר.
המשך אדובי - XD עיצוב ואנימציה
הכרות עם עקרונות חשובים לאפיון ועיצוב במובייל.

שיעור 7 - (חווית משתמש במובייל) עיצוב רספונסיבי - חווית משתמש בדסקטופ +

תכנת XD שיעור 3

הקרונוט מנחים בעיצוב למסך הקטן, ההבדלים בין דסקטופ למובייל ובין אתר מובייל לאפליקציה.

המשך אדובי - XD התאמה לרספונסיביות
הכרות עם עיצוב לדסקטופ, נקודות שבירה והתאמה למובייל

- התבוננות בדוגמאות ל cross platform
- מה מבדיל אינטראקציה במסכי מגע לדסקטופ

איך יוצרים אתר מותאם למובייל

שיעור 8 - (תוצרי אפיון) נגישות + תכנת XD שיעור 4

תפקידו של המאפיין, שיטות ליצירת מסמכי אפיון והכרות עם כלי WireFrames ופרוטוטיפי שונים.

המשך אדובי - XD אנימציות מתקדמות - Auto animate
מהו חוק הנגישות? על אילו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?

שיעור 9 - (נגישות) מישחוק

משהו חוק הנגישות? על אלו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?
סקירת אתרים/אפלקציות המשתמשים בעקרון המישחוק כציר מרכזי

שיעור 10 - (מישחוק) אנימציות באתרים ומיקרו קופי

משהו מישחוק? מתי משתמשים במישחוק? למה חשוב לשלב מישחוק במוצרים שאנחנו מתכננים?
מבט ממוקד על חוויית משתמש דרך אנימציות, מיקרו אינטראקציות ומיקרו קופי
מתי להשתמש ובאיזה מינון.



בחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | חולון: tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 11 - תיק עבודות

להישאר עם יד על הדופק בשינויים שמתרחשים בעולם הדיגיטלי: איך עושים אתזה? איך מתכננים?

- יוצגו בכיתה פלטפורמות שונות ליצירת פורטפוליו
- איך יוצרים מוקאפ מוצלח? מקורות לשימוש
 - דגשים והכוונה ביצירת פורטפוליו טוב
 - הכרות עם ויקס

שיעור 12 - מקורות השראה ולימוד עצמי

עקרונות ודרכים ליצירת תיק עבודות מוצלח שמייצג תהליכי חשיבה, גם לחסרי ניסיון. סקירת אתרים מובילים בתחום העיצוב, טרנדים, דוגמאות לאתרים מוצלחים

שיעור 13 - הגשת פרויקט

הגשה סופית לפרויקט המסכם בדגש על פרזנטציה נכונה

פרזנטציה - מודפסת בחלקה

- בורד שפה עיצובית - קונספט מגובש
- דף הבית + חמישה מסכים מעוצבים

פרויקט סיום:

הסטודנט מגיש רעיון למוצר ומימוש שלו דרך תהליך של מחקר (מתחרים, ויזואלי, פרסונות) < אפיון < עיצוב < במובייל או באתר על פי דרישת ומהות המוצר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

בניית אתרים בוורדפרס

מה זה אתר אינטרנט וממה הוא מורכב?

נלמד את ההבדלים בין שרת אחסון לפלטפורמה לפיתוח אתרים, מה הוא דומיין ומה הקשר בין כולם.
כיצד פונים לספקים ויודעים להשוות ביניהם?

אפיון פרוייקט בניית אתר -

כיצד מבצעים אפיון לאתר שעתיד לקום? מה הם תחומי האחריות של כל שחקן בתהליך האפיון ואילו שיטות אפיון קיימות

כיצד מתחברים לאתר -

איך מתחברים לאתר התרגול שלכם ולמי עוד יש פרטי גישה אליו? כיצד להעניק הרשאות למשתמשים נוספים לניהול תפקידים באתר.

ברוכים הבאים לוורדפרס: הסבר על לוח הבקרה של וורדפרס + הגדרות ראשוניות, נראה מה ההבדל בין האתר שלכם לאתר וורדפרס רגיל, נמעבר על תוספי האקסטרה המותקנים אצלכם ונתקין את התבנית שעלייה יתבסס הפיתוח

פיתוח עמוד נחיתה בהתבסס על אפיון לקוח - בניית עמוד נחיתה פיקסל פרפקט: מה זה עמוד נחיתה? מה זה פיקסל פרפקט? כיצד מוסיפים עמוד חדש ומגדירים אותו כעמוד נחיתה? איך מתחילים לפתח עמוד חדש בהתאם לעיצוב שנקבע מראש

המשך פיתוח עמוד נחיתה פיקסל פרפקט - היכרות מעמיקה עם אלמנטור:
אלמנטור הוא הבילדר שנעשה בו שימוש (תוסף לעיצוב אתרים) - נכיר את הוידג'טים שלו ונראה כיצד להשתמש בהם כדי ליישם את עמוד הנחיתה

המשך פיתוח עמוד נחיתה פיקסל פרפקט - היכרות מעמיקה עם אלמנטור המשך:
נמשיך לחקור את היכולות של אלמנטור על ידי בחינה של אלמנטים מתקדמים, הגדרות גלובליות, עריכה מתקדמת ועוד.

רספונסיביות: כיצד לבצע התאמה של עמוד הנחיתה שלנו לנראות נוחה, גם בטלפון נייד ומכשיר טאבלט. נלמד כיצד לבחון בעיות התאמה ולתקן אותן וכיצד להסתיר איזורים באתר לפי סוגי מכשיר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
www.tafnit1.co.il | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il

אתר תדמית - פיתוח Header & Footer: מה ההבדל בין עמוד נחיתה לאתר אינטרנט? מה זה הידר ופותר? נלמד כיצד ליצור תבניות להידר והפותר ולהכיל אותם על כל האתר על ידי מתן תנאים ועריכת מיקומים. נצרף לעמוד הנחיתה עמודים נוספים וננהל תפריט ניווט בין העמודים השונים

פיתוח אתר תדמית - נעשה שימוש במאגר תבניות ענק כדי ליצור אתרים שלמים ברגעים ספורים. נבצע החלפת תוכן הדמה של התבנית לתוכן הרלוונטי עבור האתרים שלנו ונלמד כיצד ליצור הגדרות נוספות: פונטים, גדלים, וצבעים קבועים. קידום אתרים SEO - מה זה קידום אתרים אורגני? אילו אתרים ניתן לקדם? נלמד לקדם אתרים אורגנים On-Page ו-Off-Page, להגדיר תגיות HTML, מתן ALT Text, ונלמד כיצד לקבל הכוונה באמצעות YOAST SEO

פיתוח בלוג - קטגוריות בוורדפרס: מה זה בלוג? מה הן קטגוריות ותגיות ומה הם פוסטים? נלמד כיצד ליצור מבנה קטגוריאלי באתר, לשייך תכנים לפי קטגוריות, לפתח תבנית עמוד עמודי פוסטים

פיתוח בלוג - קטגוריות בוורדפרס המשך: כיצד לעשות שימוש בוידג'ט בלוג כדי להכיל תנים לפי מונחים באזורים שונים באתר וכיצד לשייך קטגוריות בתפריט הניווט. פיתוח עמוד ארכיון.

פיתוח חנות ויטואלית - הגדרות: נגדיר את החנות שלנו לפי סוג מטבע, אזורי משלוח, סוגי מוצרים ונוסיף את המוצרים הראשונים שלנו לחנות. נכיר את עמודי החנות שלנו: עמוד מוצר, עמוד עגלה, עמוד תשלום ועמוד תודה רבה.

פיתוח חנות ויטואלית - מוצרים מורכבים: נלמד כיצד להגדיר מונחים (כמו צבע, מידה, משקל וכו') וכיצד לעלות לחנות מוצרים מורכבים תוך שימוש במספר וריאציות. נלמד כיצד ליצור תמונת וריאציה, מחיר ותיאור.

פיתוח חנות ויטואלית מתקדם - הגדרות עמודי ווקומרס: נלמד כיצד לערוך את עמודי החנות תוך שימוש בהגדרות התבנית שלנו: עמוד מוצר, עמוד עגלה ועמוד תשלום

פיתוח חנות ויטואלית מתקדם - קוד: נלמד כיצד לשפר משמעותית את החנות שלנו על ידי שימוש בקוד מתוך סיפרייה מוכנה: הדגשת פרטים אישיים, תיקון נראות בטלפונים ניידים, הסרת שדות לא נחוצים והדגשת כפתורים.

פיתוח חנות ויטואלית מתקדם - קוד: כיצד עושים שימוש ב-CSS כדי לשפר את חווית המתמש באתר? נלמד כיצד לכתוב CSS משלנו (ללא סיפרייה מוכנה)



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
www.tafnit1.co.il | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il

סדנת שיווק דיגיטלי

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין

פייסבוק:

פתיחת עמוד עסקי והגדרות חשבון

עקרונות לפרסום תכנים

הכרות עם מערכת "מנהל המודעות"

סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות

פילוח קהלים, הנעה לפעולה.

הכפר הגלובלי- שינוי התקשורת הגדול של המאה ה-20

*מסלול התפתחות התקשורת והשפעה על עולם הפרסום

*תקשורת משפיעה- חד צדדית (רדיו, פרינט טלוויזיה) לעומת תקשורת משפיעה דו

צדדית - הרשתות החברתיות.

*הגדרות קהל בתקשורת חד צדדית לעומת דו צדדית

*פרסום במדיה החברתית- יתרונות וחסרונות

*הבנת ההבדל בין אומנות לפרסום.

איך מחזיקים מותג

*הדרך לבחירת מסר פרסומי נכון- הגדרת מוצר, הגדרת קהל, הגדרת פרסונה,

*הכרת עולם המיתוג מקרוב

*התאמת שפה שיווקית נכונה

*מהו שיווק 360°



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

פסיכולוגיה צרכנית

- *יסודות התקשורת- מהו "רפור" ואיך יוצרים אותו
- *eye catcher-טכניקות לכידת עיני הגולשים
- *תבנית פסיכולוגית פרסומית- התהליך הפסיכולוגי שמתרחש במוחו של הגולש בחשיפה למודעה פרסומית
- *קופי- הבנת התפקיד של הטקסטים השונים- כותרות, טקסט רץ, אותיות קטנות.
- *הנעה לפעולה- קופי+ ויזואל

המדיה החברתית- פייסבוק.

- *פרסום- סגנון הפרסום במדיה החברתית וברשת הפייסבוק בפרט
- *הכרת הממשק- (דף, קבוצה, פרופיל) הכרת מדיניות פייסבוק ומגבלות בפרסום
- *יצירת דף עסקי בפייסבוק- מהגדרות ועד לעיצוב
- *ניהול דף בשוטף- תזמון פוסטים, תפעול סטורי, מידות אימג'ים, תשובות אוטומטיות
- *חשיפה אורגנית- אפשרויות לחשיפה אורגנית
- *חשיפה ממומנת חסכונית בתקציב- קידום שוויאל של מודעות- הכרת המערכת, הכרת אפשרויות מנהל המודעות
- *פייסבוק בשת"פ עם אינסטגרם- פרסום באינסטגרם דרך פייסבוק וחיבור עמודים

המדיה החברתית- אינסטגרם

- *פרסום- סגנון הפרסום באינסטגרם- חשיבות האימג', השינוי הגדול ב2020.
- *הכרת הממשק- **BIO, highlight**, פיד וסטורי
- *סוגי פוסטים ועבודה עם טקסים באינסטגרם
- *טכניקות לעיצוב פיד
- *אפשרויות עבודה עם **STORY**
- *האשטאגים- מה זה האשטאג, איך הוא פועל והדרך הנכונה לעבוד איתם.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראשל"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9668367 | פקס: 03-9660174
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il