

שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית (124 שעות אקדמיות)

בקורס זו תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר, אסטרטגיות שיווקיות, אסטרטגיות פרסום בפלטפורמות שונות, קידום ממומן ואורגני, עקרונות בבניית דפי נחיתה ובכתיבה שיווקית

הקורס מיועד לכל מי שמעוניין להשתלב בתחום השיווק הדיגיטלי, ניהול מדיה חברתית, תכנון אסטרטגיית שיווקית לרשתות חברתיות, ניתוח צרכים ומתחרים

סילבוס

שיעור 1

שיעור מבוא - הצגת הנושאים שילמדו בקורס: מהו פרסום דיגיטלי.

הכרת הממשקים הנפוצים - סקירה כללית: גוגל, יוטיוב, אוטברין, טאבולה, לינקדאין, טיקטוק, טוויטר. ההבדל בין פרסום ברשת לבניית מותג חשיבות יצירת תוכן רלוונטי. 10 הלמדים - התורה ליצירת תוכן שעובד

שיעור 2

אינסטגרם: הכרת הממשק + הכרת האלגוריתם טכניקות למקסום חשיפות אורגניות הפיכת חשבון פרטי לעסקי

שיעור 3

פייסבוק: הכרת המערכת, פתיחת פרופיל ופתיחת דף עסקי והכרת ההבדלים ביניהם. התנהלות עסקית אורגנית - כלי פירסום לעבודה נוחה ונכונה. כיצד ניתן למקסם חשיפות בכמה פעולות נכונות. חיבור העמודים של פייסבוק ואינסטגרם + חיבור וואצאפ לחשבון הכרת התפריטים: לוח בקרה מתקדם ומטא ביזנס הכרת האינבוקס ויצירת מענה אוטומטי. ריכוז וטיפול בכל הפניות של פייסבוק ואינסטגרם במקום אחד: תגובות, הודעות פרטיות וכו'

שיעור 4

תרגול מעשי: פתיחת דף עסקי באופן מלא, כתיבת פוסט היכרות, הכנה לבניית תוכן, מתן/שיפור כותרות

שיעור 5

מבוא לכתיבה: איך להפוך כל דבר לסיפור מעניין סוגי כתיבה, מבנה טקסט מבוא לקהלים: תתי קהלים, מודל ההצלבות

שיעור 6

תוכן שיווקי: הכל על תוכן מנצח. הבנת חוויית הגולש. בניית התוכן. מודלים ליצירת תוכן. מודלים ליצירת הוק. סיעור מוחות על תובנות

שיעור 7

אינסטגרם סטורי: איך עובד הסטורי, איך מטפלים בו נכון וכיצד ישפיע על כל החשבון לטובה. הכרת כל הכלים, דגשים בעיצוב סטורי הזנת הכתובת העסקית בצורה ממותגת למערכת תרגול מעשי: יצירת סטורי

שיעור 8

אינסטגרם: הכרת התפריטים, הכרת ההיילייטס (הנבחרים) כיצד מתכננים נכון וכיצד מתפעלים



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 9

צילום בסמארטפון: תאורה, זוויות צילום, זוויות צילום אובייקט, צילום סרטון שיחה אינסטגרם רילס: הכרת תכנת העריכה של אינסטגרם רילס. תרגול מעשי: צילום ועריכת סרטונים

שיעור 10

אינסטגרם: קידום ממומן וניתוח תוכנות, כיצד שומרים על שיפור תמידי בהתנהלות, כלי מדידה ואופטימיזציה פעולות חשובות: מענה ללקוח, אסור ומותר באינסטגרם, הבנת חוויית הגולש. ניהול משברים - התמודדות עם שיימינג ברשת עבודה מול משפיענים

שיעור 11

התנהלות עסקית ברשתות: בניית תכנית עבודה משלב הכרת הלקוח, בניית הצעת מחיר לפי תכנית מומלצת ועד בניית גאנט

שיעור 12

כללי התנהגות ברשתות החברתיות, מה מותר/אסור לעשות בפייסבוק ואינסטגרם העלאת פוסט בצורה נכונה עם כל השיטות למיקסום חשיפות, מתי מפרסמים כמה איך ולמה פעולות שמסכנות את החשבון: בוט - איך ניתן להחליף אותו מבלי להפר מדיניות של פייסבוק ואינסטגרם.

שיעור 13

טכניקות ליצירת תוכן קריאטיבי, הכרת מודלים ייחודיים שיכולים להפוך כל אחת ואחד ליוצרי תוכן מוביל ברשת.

שיעור 14

הכנה לפרוייקט הגמר + סיכום חלק א

שיעור 15

מנהל המודעות בפייסבוק: פירסום ממומן ברמה המובילה ביותר כיום ברשתות הכרת הממשק, הכרת סוגי הקמפיינים, מילון מושגים

שיעור 16

בניית קמפיין לידים
לימוד מעמיק להגדרות קהל שונות
מהו פרסום A/B TEST

שיעור 17

מנהל מודעות: קמפיין לידים - המשך
היכן מתרכזים הלידים וכיצד מטפלים בהם נכון
שיתוף הפעולה עם הלקוח למיקסום הסגירות והפעילות

שיעור 18

הקמת קמפיין תנועה וקמפיין מעורבות

שיעור 19

המשך קמפיין ממומן

שיעור 20

הכרת מערכת גוגל, כיצד מקימים חשבון גוגל ביזנס

שיעור 21

שיעור טיקטוק

שיעור 22

הכנה למבחן ועבודה על פרוייקט הגמר

שיעור 23

הכנה למבחן ועבודה על פרוייקט הגמר

שיעור 24

שיעור מסכם

שיעור 25

הגשת פרוייקט הגמר ומבחן של משרד העבודה



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il