

עיצוב לעולם הדיגיטל!!!

הקורס מתמקד בלימוד של עיצוב ובניית אתרים, עיצוב אפליקציות ועיצוב ממשק משתמש + קידום אתרים בגוגל ורשתות חברתיות.

בקורס נלמד לעצב ממשקי משתמש שונים בהתאם ל-4 מסכים: מסך מחשב, סמארטפון, טאבלט, smart T.V

במהלך הקורס כל סטודנט יבנה אתר אינטרנט ויעצב אפליקציה אשר יתוכנן ויתואם ל-4 המסכים.

הנושאים: עיצוב ממשק UI + חווית משתמש UX ילמדו בצורה מורחבת כולל התייחסות לכל הפלטפורמות השונות והתמקדות במערכות הפעלה IOS ו-Android

נלמד להכין בריף המתייחס לקהל היעד, מתחרים, השראות, מטרות המוצר, מגבלות, תנאי שימוש, הטמעה וכדומה.

בשלב הבא נלמד לפרסם ולהעלות את אתר אינטרנט / אפליקציה לרשת ולבצע קידום אורגני וקידום ממומן ברשת האינטרנט עם התמקדות בגוגל ורשתות חברתיות.

נושאי לימוד – רשימה חלקית

ממשק משתמשי גרפי - GUI - Graphical user interface

עיצוב ממשק המשתמש נעשה בעיקר על פי שיקולים פונקציונליים – מה הדרך הנוחה ביותר שבה יכול המשתמש להשיג את מטרותיו באמצעות ממשק המשתמש והמערכות שמאחוריו תוך שמירה על אינטראקטיביות חווייתית. בדרך כלל באים לידי ביטוי גם שיקולים שיווקיים.

User experience

המראה של אתר / אפליקציה הוא הדבר הראשון שהגולש רואה. אין הזדמנות שנייה לרושם ראשוני.

ישנם מספר מרכיבים בעיצוב חווית משתמש וביניהם: שימושיות, אמינות, התחדשות, שקיפות, נגישות, אסתטיות, נוחות, התמצאות בקלות והצגת מידע בעל ערך. כל המרכיבים הללו משתלבים יחד בעיצוב וחווית השימוש ותורמים למקסום המידע הנמצא באתר/ אפליקציה תוך מענה לצרכי הלקוח.



Wordpress – וורדפרס

מערכת ניהול אתרים היא כלי שעוזר לנהל את העמודים/וידאו/תוכן ואת העדכונים של דפי האינטרנטבאתר האינטרנט שלך. וורדפרס היא תוכנת קוד פתוח אשר מאפשר להשתמש בה ללא תשלום וורדפרס מצטיינת כפתרון מקיף לאתר אינטרנט פשוט והיא גמישה מספיק בשביל למלא כמעט כל צורך אחר מערכת ניהול של וורדפרס מאפשרת לכל משתמש מתחיל לנהל באופן עצמאי לחלוטין את האתר שלו, לבצע בו שינויים ושדרוגים, להזין בו תכנים ועוד. אם בעבר, שינויים קטנים כגדולים הצריכו השקעה כספית גדולה ושינוי מהותי באתר, היום הכול נעשה באופן פשוט מאוד ולרוב בלחיצת כפתור. בנוסף, מערכת וורדפרס בנויה כך שהיא תואמת לכל הדפדפנים ואינה מצריכה השקעה כספית בהתאמות. היא ידידותית לסריקה של גוגל ונחשבת היום למערכת המוכנה הכי "תואמת" גוגל.

סדנת שיווק לעולם הדיגיטל

מנועי חיפוש מאפשרים לגולשים באינטרנט למצוא אתרים לפי מילות חיפוש. רוב המשתמשים במנועי חיפוש צופים רק בתוצאות המתקבלות בראש הדירוג. בדרך כלל בדף התוצאות הראשון או השני, ואינם טורחים לבדוק תוצאות המופיעות בדפים שמעבר לכך. דפוס התנהגות זה מסביר את רצונם של בעלי האתרים להופיע בצמרת הדירוג של מנועי החיפוש. באתרים רבים להגברת החשיפה יש השפעה כלכלית, בין אם האתר משמש למכירת מוצרים ובין אם מניב רווחים מפרסום. במהלך הקורס נלמד להתאים את האתר לדרישות של גוגל לצורך קידום האתר. כמו כן נלמד לפרסם את האתר ע"י קידום ממומן בגוגל וברשתות חברתיות

למי מיועד הקורס:

הקורס מיועד לכל אדם המעוניין להשתלב בעולם העיצוב והעשייה הגרפית לתחום הדיגיטל
תנאי קבלה: 12 שנות לימוד + רקע בהפעלת המחשב + ידע בתוכנה גרפית
היקף שעות לימוד: 105 שעות אקדמיות
בנוסף עומדות לרשות התלמידים ימי תרגול בליווי צמוד של מדריך מקצועי.

