

ניהול קמפיינים דיגיטליים PPC & AI (160 שעות אקדמיות)

הקורס במימון המדינה ומשתתף בתוכנית השוברים ובתוכנית המלגות

בקורס זו תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול קמפיינים דיגיטליים בגוגל וברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר, תכנון אסטרטגיות שיווקיות חכמות, אסטרטגיות פרסום בפלטפורמות שונות, ניתוח נתונים בעזרת כלי AI מתקדמים, ניתוח צרכים ומתחרים וניהול תקציבי פרסום לתוצאות עסקיות בשטח.

הקורס מיועד לכל מי שמעוניין להשתלב בתחום השיווק הדיגיטלי ובניהול קמפיינים במדיה הדיגיטלית

סילבוס

חלק א': יסודות השיווק ומחקר בעידן הדיגיטלי

שיעור 1

מבוא לעולם האונליין והפרסום הדיגיטלי

- סקירת מגמות בעולם הפרסום והכרת הכלים.
- עקרונות ה"למד" בפרסום וזיהוי הזדמנויות תעסוקה.

שיעור 2

יסודות השיווק ומינוחים מקצועיים

- מילון מושגים: SEO, SEM, PPC, CPA, ROAS.
- הבנת מודלים עסקיים ותפקידי מפתח בסוכנויות פרסום.

שיעור 3

מחקר שוק ואפיון קהלים

- ניתוח מתחרים וחקר שוק בעזרת Google Trends וכלי AI.
- בניית "פרסונות" והבנת התנהגות צרכנים דיגיטלית.

שיעור 4

מסע הלקוח (Customer Journey) והמשפך השיווקי

- ניתוח שלבי המכירה מחשיפה ועד המרה (TOFU/MOFU/BOFU).
- זיהוי נקודות מגע קריטיות (Touchpoints) לאורך המשפך.

חלק ב': אסטרטגיה וניהול נוכחות ברשתות חברתיות

שיעור 5

אינסטגרם לעסקים - ממשק ואלגוריתם

- הכרת הפיצ'רים, סוגי חשבונות ואבטחה.
- פיצוח האלגוריתם בפיד, בסטורי וברילס.

שיעור 6

אינסטגרם מעשי - סטורי ותובנות

- תרגול צילום, העלאה וניתוח נתוני חשיפה (Insights).

שיעור 7

יצירת תוכן וידאו - (Reels) שלב א'

- כתיבת תסריט, טכניקות צילום והכרת תבניות.

שיעור 8

יצירת תוכן וידאו - (Reels) שלב ב'

- עריכה מעשית בתוך האפליקציה ותרגול טרנדים חמים.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 9

- פייסבוק לעסקים - הקמת דף וניהול מותג
- פתיחת דף עסקי, הגדרות מיתוג וניהול הרשאות.

שיעור 10

מערכת Meta Business Suite

- חיבור עמודים, תזמון פוסטים ושימוש בתיבת הודעות מאוחדת.

שיעור 11

ניהול גאנט תוכן ועבודה בקבוצות

- יצירת תוכנית עבודה חודשית וטכניקות לפרסום אורגני בקבוצות.

חלק ג': ניהול קמפיינים ממומנים במערכת Meta Ads

שיעור 12

מבוא למנהל המודעות (Ads Manager)

- מבנה הקמפיין: קמפיין, סדרת מודעות ומודעה.
- הגדרת מטרות ויעדים (SMART Goals).

שיעור 13

הקמת קמפיינים מעשית - לידים והודעות

- בניית טפסי לידים מובנים והפניות לוואטסאפ/מסנג'ר.

שיעור 14

קמפיינים חזותיים ופורמטים מתקדמים

- הקמת קמפיין קרוסלה, וידאו ותצוגה.

שיעור 15

פיקסלים ומעקב המרות

- התקנת פיקסל Meta וביצוע מעקב המרות מדויק.

שיעור 16

ניהול קהלים מתקדמים

- יצירת קהלי Remarketing וקהלים דומים (Lookalike).

שיעור 17

ניתוח תובנות ואופטימיזציה ב-Meta

- קריאת דוחות, שיפור תוצאות והורדת עלויות (CPL/CPA).

חלק ד': פרסום ב Google Ads ופלטפורמות נוספות

שיעור 18

גוגל לעסק שלי (GBP) וחיפוש ממומן

- פתיחת חשבון Google Ads ותכנון קמפיין Search.

שיעור 19

מחקר מילות מפתח (Keywords)

- שימוש ב-Keyword Planner ובניית מבנה קבוצות מודעות.

שיעור 20

רשת המדיה (Display) ויוטיוב

- יצירת באנרים ממומנים וקמפייני וידאו ב-YouTube.

שיעור 21

Performance Max ואופטימיזציה

- הקמת קמפיין PMAX ושימוש באסטרטגיות בדינג אוטומטיות.

שיעור 22

TikTok Ads ומערכות נוספות

- מבוא ל-TikTok, יצירת UGC (תוכן משתמשים) וסקירת Taboola/Outbrain.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

חלק ה': קריאייטיב, כתיבה שיווקית ובינה מלאכותית (AI)

שיעור 23

עיצוב ב-Canva למנהלי קמפיינים

- היכרות עם כלי העיצוב ויצירת חומרי פרסום לרשתות.

שיעור 24

כתיבה שיווקית וסטוריטלינג (Copywriting)

- מודלים לכתיבת הוקים (Hooks) וקופי בועט המניע לפעולה.

שיעור 25

AI ג'נרטיבי בשירות השיווק - טקסט ותמונות

- עבודה עם ChatGPT ו- Leonardo AI ליצירת קופי וויזואל.

שיעור 26

עריכת וידאו ב-CapCut לפרסום ממומן

- שימוש בבינה מלאכותית להפקה מהירה של מודעות וידאו.

חלק ו': ניתוח נתונים, אוטומציה וקריירה

שיעור 27

אנליטיקה ומדידה (GA4)

- איסוף נתונים ב- Google Analytics 4 וזיהוי התנהגות משתמשים.

שיעור 28

אוטומציות שיווקיות -Data BI

- מבוא לכלי אוטומציה (Make) ובניית דוחות ב- Looker Studio.

שיעור 29

ניהול תקציבים ובקרת ROI

- תכנון תקציב חודשי, ניהול סיכונים וביצוע Scaling לקמפיינים.

שיעור 30

הכנה לעולם העבודה וניהול לקוחות

- בניית תיק עבודות, פרופיל LinkedIn וכלים להתנהלות כפריילאנסר.

שיעור 31

שיעור סיכום והכנה למבחן ולפרויקט גמר

- הכנה למבחן ולפרויקט גמר - מפגש מסכם

שיעור 32

מבחן מסכם והגשת פרויקט גמר

- הצגת אסטרטגיה וקמפיין מעשי שנבנה במהלך הקורס.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il