

שיווק דיגיטלי וניהול מדיה חברתית (135 שעות אקדמיות)

הקורס במימון המדינה ומשתתף בתוכנית השוברים

בקורס זו תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר, אסטרטגיות שיווקיות, אסטרטגיות פרסום בפלטפורמות שונות, קידום ממומן ואורגני, עקרונות בבניית דפי נחיתה ובכתיבה שיווקית

הקורס מיועד לכל מי שמעוניין להשתלב בתחום השיווק הדיגיטלי, ניהול מדיה חברתית, תכנון אסטרטגיית שיווקית לרשתות חברתיות, ניתוח צרכים ומתחרים

סילבוס

שיעור 1

מפגש היכרות

סקירה רחבה של כל נושא האונליין.

מה השתנה בעולם הפרסום בשנים האחרונות

מה אנחנו הולכים ללמוד בקורס

הכרת הכלים

מה נוכל לעשות בסיום הקורס - אפשרויות עבודה

10 ה'למדים- העקרונות החשובים ביותר בפרסום בכלל וברשתות החברתיות בפרט.

שיעור 2

אינסטגרם: הכרת הממשק והפיצ'רים המרכזיים באפליקציה

סוגי תכנים באינסטגרם

איך עובד האלגוריתם - בדגשים על פיד, סטורי, רילס (סרטונים) התנהלות (שעות העלאה, טכניקות להגברת

חשיפות אורגניות, מענה ללקוחות, יצירת אינטראקציה עם הקהל)

פתיחת חשבון | שינוי סוג חשבון קיים- מעבר לחשבון מקצועי | אבטחת החשבון

שיעור 3

אינסטגרם מעשי:

העלאת פוסט באינסטגרם

ניתוח תובנות

העלאת סטוריז כולל צילום ותרגול

שיעור 4

אינסטגרם מעשי:

יצירת רילס באינסטגרם- הכרת התבניות

צילום ועריכה דרך אינסטגרם

טכניקות צילום

טכניקות עריכה

כתיבת תסריט - התנסות בצילום סרטונים מגוונים חמים ברשת.

שיעור 5

אינסטגרם רילס המשך - מעשי - תרגול ומענה על שאלות

שיעור 6

הכרת התפריטים המלאים באינסטגרם

ניתוח תובנות של כלל הפעילות

קידום ממומן באינסטגרם

הכרת כלי הקידום

ניהול קידומים ואופטימיזציות לשיפור תוצאות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 7

שיעור מסכם אינסטגרם - סגירת קצוות באופן יסודי ומענה על שאלות כל הטיפים ליצירת פיד מושלם

שיעור 8

אפליקציית קנבה: שיעור היכרות משלב ההתחברות ועד לכלים הבסיסיים המאפשרים עיצוב באפליקציה לרשתות החברתיות

שיעור 9

פייסבוק: הכרת הממשק של פייסבוק לעומק החלפה בין חשבונות מנהלים העלאת פוסט בפייסבוק - שיתופים אפשריים פתיחת דף עסקי והזנת כל הנתונים דגש על הצגה עסקית ויצירת מיתוג ברשת

שיעור 10

בדיקת שיעורי בית- מעבר על דפים עסקיים הכרת מערכת מטא: חיבור עמודים בין פייסבוק לאינסטגרם מתן גישה לניהול תזמון פרסומים בפייסבוק ואינסטגרם

שיעור 11

ניהול עסק ברשת - שיטות עבודה יצירת גאנט חודשי שעות ימים מומלצים לפרסום כוחו של הפרסום בקבוצות- כיצד לעשות את זה נכון

שיעור 12

קידום ממומן פייסבוק: הכרת מנהל המודעות - סקירת הקמפיינים החשובים כיצד נדע לבחור קמפיין נכון למטרה שלנו.

שיעור 13

העלאת קמפיינים בלייב: לידים טפסים לידים עם הפניה לאתר/מסנג'ר/אינסטגרם/וואצאפ

שיעור 14

העלאת קמפיין לפניית וואצאפ העלאת קמפיין סרטון העלאת קמפיין קרוסלה

שיעור 15

ניתוח תובנות מקמפיינים הכרת מושגים חשובים בנתוני מדידה ביצוע אופטימיזציות למיטוב תוצאות הקמפיין

שיעור 16

שיעור מסכם -שאלות תשובות - קמפיינים ממומנים. הצגת פרויקט גמר!

שיעור 17

תוכן: מה מטרת התוכן- משפך שיווקי (שרשרת פרסומית) חוויית משתמש ברשתות חברתיות עקרונות התוכן - יצירת ראפור וכלים להנדסת תודעה טכניקות ליצירת הוק



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיעור 18

מודלים ליצירת תוכן מעניין ובוטעט!
שיטת ההצלבות, אסוציאציות, מודל גיל 60
טכניקות ליצירת קריאייטיב
תרגול כתיבה בכיתה - סגנונות כתיבה נפוצים

שיעור 19

אסטרטגיה שיווקית: פיתוח אסטרטגיה שיווקית בעידן הדיגיטלי, עם דגש על שימוש אפקטיבי ברשתות החברתיות
לבניית מותג, יצירת קהילה והנעת קהלי יעד לפעולה

שיעור 20

פרוייקט גמר עבודה בכיתה
הכנה למבחן

שיעור 21

גוגל:
גוגל ביזנס - פתיחת חשבון וניהולו
גוגל אדס (ממומן) - פתיחת חשבון פרסום, תכנון והקמה של קמפיין חיפוש,
כיצד להעריך תקציב נדרש
כיצד לבחור מילות מפתח

שיעור 22

גוגל ממומן המשך - סקירה של ממשק מנהל המודעות, הכרת מונחים ומדדים עיקריים בשיווק אונליין, הגדרת המרה
בדף תודה, אופטימיזציית ביצועי קמפיין

שיעור 23

בינה מלאכותית: הכרת הכלים המובילים ChatGPT ו- Leonardo AI ואינטגרציה שלהם ככלי בינה מלאכותית
ג'נרטיבית בעבודת השיווק.
כתיבת פרומפטים בצורה מיטבית, הזוית של AI
יצירת קופי בסיוע ChatGPT
יצירת תמונות בסיוע Leonardo AI

שיעור 24

מעבר על הצעות עבודה שונות
כלים לעצמאיים- כל מה שצריך לדעת כדי להתנהל מול לקוח
משלב הפגישה הראשונה, עד האפיון, בניית תכנית פרסומית ותפעולה

שיעור 25

לקראת סיום- מענה על כל השאלות לסגירת קצוות

שיעור 26

הכנה למבחן ולפרוייקט גמר - מפגש מסכם

שיעור 27

מבחן והגשת פרוייקט גמר



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הבישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il