

קורס עיצוב גרפי, התמחות בעיצוב ממשקים ובניית אתרים (380 שעות)

קורס זה מורכב מ- 5 שלבים:

1. גרפיקה ממוחשבת: פוטושופ + אילוסטרטור + אין דיזיין
2. עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובניה מלאכותית + הכנת תיק עבודות הכולל מיתוג חברה
3. עיצוב ממשקים FIGMA + UI/UX
4. בניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור
5. פרסום ושיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

הקורס יכשיר אתכם להיות מעצבים גרפיים מבוקשים עם ידע ומיומנויות בעולם הגרפיקה, העיצוב והדיגיטל ברמה גבוהה יותר. מסלול עיצוב ממשקים ובניית אתרים יפתח בפניכם שער לקריירה מצליחה ומרתקת שבמהלכו תלמדו עיצוב ובניית אתרי אינטרנט, עיצוב ממשק וחוויית משתמש UX/UI ופרסום ברשתות החברתיות. מסלול זה יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

גרפיקה ממוחשבת (160 שעות אקדמיות)

בחלק הראשון בקורס תלמדו להכיר וליצור אלמנטים גרפיים רבים באמצעות שלושת התוכנות המובילות ביותר: פוטושופ, אילוסטרייטור ואין דיזיין, כאשר כל אחת מהתוכנות נלמדת כיחידה נפרדת

עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובניה מלאכותית (95 שעות אקדמיות)

החלק השני יכשיר אתכם כמעצבים ויעניק לכם את הכלים לדעת "מה לעשות" ולא רק "איך לעשות". בחלק זה תלמדו את עקרונות הקומפוזיציה, פיתוח חשיבה רעיונית וחשיפה לתקשורת החזותית על צורותיה השונות.

עיצוב ממשק וחוויית משתמש FIGMA + UI/UX (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חוויית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חוויית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח. הביקוש בשוק למעצבי דיגיטל הביא לפתיחת מסלול לימוד ייעודי למעצבים המעוניינים להרחיב את ההתמחות שלהם לדיגיטל. קורס UI/UX מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד. קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

שיווק ופרסום בפייסבוק ואינסטגרם (25 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9668367 | פקס: 03-9660174
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il

סילבוס:

תוכנת פוטושופ:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הרסטורית ומונחי יסוד: (רזולוציה, מודלי צבע...). ניהול מסמך: סביבות עבודה, פתיחה ושמירת מסמך. ניהול שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, קבוצה, קישורים. חלון ההיסטוריה. אפשרויות זום. כלי בחירה - חלק א: כלי בחירה גיאומטריים, מטה הקסם ובחירה מהירה. סוגי שיכפולים והעברת מידע ממסך למסמך.

שיעור 2

כלי בחירה - חלק ב: משפחת הלאסואים, COLOR RANGE, מסיכה מהירה. סקירת התפריט פקודות מילוי צבע: דלי צבע, פקודת FILL, צבעים מדורגים. טרנספורמציה-חלק א: שינוי גודל וסיבוב.

שיעור 3

טרנספורמציה - חלק ב: אפשרויות FREE TRANSFORM, עבודה עם PUPPET WARP, אפקטים על שכבה: צל, הילה, תבליט והשאר, שמירת האפקטים: הכרת החלון STYLES.

שיעור 4

עבודה עם וקטורים: כלי העט, צורות, חלון PATH שינוי הגדרות מסמך: שינוי מודל צבע, שינוי גודל תמונה וקנבס, עבודה עם כלי החיתוך. פקודות שונות: BRIGHTNESS&CONTRAST, COLOR BALANCE, BLACK&WHITE ועוד

שיעור 5

CLIPPING MASK: שכבה בתוך שכבה, מסכת שכבה, הסתרת שכבה. עקרונות העבודה עם טקסט.

שיעור 6

SELECT&MASK: עיבוד קצוות של אובייקט. כלי מחיקה, מחק קלאסי, מחק הקסם, מחק הרקע. תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 7

שיטות שילוב: פקודות שילוב, BLENDING OPTIONS שכבות התאמה: עקרון העבודה עם שכבות התאמה, סקירת שכבות התאמה.

שיעור 8

כלי תיקון - חלק א: טשטוש, חידוד, הבהרה, הכהיה, מריחה ושינוי רוויה, פקודות טשטוש וחידוד. עבודה מתקדמת עם מברשות: יצירת מברשת חדשה, הגדרות המברשת.

שיעור 9

כלי תיקון - חלק ב: כלי החותמת, מברשות ריפוי, כלי הטלאי, מילוי מודע לתוכן. תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 10

פילטרים: סקירת התפריט FILTERS. אפשרויות יישור: סרגלים, קווי עזר, רשת, ALIGN

שיעור 11

אובייקטים חכמים: SMART OBJECTS - יתרונות ושיטות עבודה. אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור, טיפים לעבודה יעילה בפוטושופ.

שיעור 12

תרגיל כיתה מסכם. הסבר על הפרויקט הסופי.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | tafnit@pear.co.il

תוכנת אילוסטרייטור:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הוקטורית. ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך. כלים בסיסיים: צורות גיאומטריות, קווים. פקודות בסיסיות: פקודות שכפול, קבוצות אובייקטים, ארגון אובייקטים. צבע: דוגמיות צבע, חלון ערבוב צבע, צביעה מדורגת. שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

שילוב אובייקטים: חלון PATHFINDER, כלי בונה צורה - SHAPE BUILDER. יישור אובייקטים: חלון ALIGN, סרגלים וקווי עזר, רשת.

שיעור 3

טרנספורמציה: שינוי גודל, זווית של אובייקט, הטיה ועיוות, סקירת התפריט. DISTORT&TRANSFORM.

שיעור 4

כלי עיוות פשוטים. כלי מחיקה: מחק, מספריים, סכין. שיטות עבודה מיוחדות עם כלי הסכין. הכרות ראשונה עם כלי כתיבה. שימוש במסכת. CLIPPING MASK

שיעור 5

פקודות התפריט OBJECT/PATH שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, אפשרויות החלון. LAYERS. עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק א.

שיעור 6

עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק ב. תרגול אינטנסיבי של בניית אובייקט מורכב בעזרת כלי העט ושכבות.

שיעור 7

ENVELOPE עיוותים ועיטופים: MAKE WITH MESH, MAKE WITH ENVELOPE. ערבוב אובייקטים: אפשרויות הכלי והפקודות של BLEND MAKE WITH TOP

שיעור 8

כלי ציור חלק א: עיפרון, עיפרון מחליק, עיפרון-מחק. ספריית מברשות, יצירת מברשות חדשות, עבודה פרקטית עם מברשת.

שיעור 9

כלי ציור חלק ב: שיטת צביעה חיה. LIVE PAINT - תרגול שיטת הצביעה. סמלים: ספריית סמלים, יצירת סמלים חדשים, עבודה עם סמלים.

שיעור 10

עבודה עם טקסט: יצירת כותרת, יצירת תיבת מלל, קשירת תיבות מלל, אפשרויות עריכת מלל, שיטות לכתוב על ובתוך אובייקט. עבודה עם תמונות: יבוא תמונות, אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור.

שיעור 11

חלון ההופעות: ניהול החלון, APPEARANCE ספריית סגנונות גרפיים: ספרייה לשמירת רצף של אפקטים ומאפיינים של אובייקט. אפקטים ותלת ממד: סקירת התפריט. EFFECT.

שיעור 12

GRADIENT MESH יצירת אובייקטים היפר-ריאליסטיים. עבודה מתקדמת עם צבע.

שיעור 13

פרויקט מסכם - עבודת כיתה: חזרה ותרגול על מרבית הדברים שנלמדו במהלך הקורס תוך כדי בניית גרפיקה עבור אפליקציה.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | חולון: התסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030
tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

תוכנת אינדיזין:

שיעור 1

ניהול סביבת עבודה. ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך. סקירת החלון PAGES סקירת כלים, חלונות ופקודות המוכרים מאילוסטרייטור: צורות בסיסיות, כלי טרנספורמציה, שכבות, כלי העט, שילוב אובייקטים, שכפולים, קבוצות ועוד... שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

עבודה בסיסית עם טקסט: חלונות CHARACTER ו-PARAGRAPH, הגדרות תיבת מלל. עבודה עם תמונות: ניהול תמונה, התאמת תמונה לפריים, אפשרויות יבוא, עבודה עם תמונות ללא רקע, יבוא שכבות מפוטושופ, עבודה עם לינקים.

שיעור 3

מאסטרים: הסבר עיקרון השימוש במאסטרים, יצירת מאסטר חדש, הלבשת מאסטר על עמודים, מאסטר מבוסס על מאסטר. מספור עמודים: שיטת עבודה נכונה במספור אוטומטי

שיעור 4

סגנונות: סגנונות תו, פסקה, אובייקט, הגדרת סגנון חדש, עריכת סגנון, יבוא סגנון.

שיעור 5

עבודת כיתה אינטנסיבית: חוברת תוך שימוש במאסטרים וסגנונות שונים, הכנת החוברת לדפוס.

שיעור 6

טבלאות: יצירת טבלה, יבוא טבלה, עריכת טבלה, סגנונות טבלה ותא. טאבים: יצירת תפריטים וטפסים בולטים: יצירת רשימות פשוטות וממוספרות

שיעור 7

קובץ PDF אינטראקטיבי: יצירת כפתורים ולינקים, חלונות קופצים, יצוא קובץ אינטראקטיבי. הסברים על הפרויקט המסכם.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היוכל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

יסודות העיצוב הגרפי ובינה מלאכותית

בקורס נלמד את יסודות העיצוב הגרפי, הבאה לדפוס ועיצוב לדיגיטל, תוך שימת דגש על עקרונות עיצוב אסתטיים, אינטראקטיביות בעיצובים לדיגיטל, וסגנונות עיצוביים שונים.

שיעור 1

מבוא לתקשורת חזותית ומושגי יסוד: הכרת התחום, היסטוריה קצרה, תתי-תחומים בעיצוב גרפי ומושגים בסיסיים. תרגיל בכיתה: סידור קומפוזיציה

שיעור 2

"המדיום הוא המסר" ועקרונות הקומפוזיציה: כיצד מעבירים מסר חזותי באמצעות צופן, מדיום ומסר לקהל היעד. עקרונות הקומפוזיציה בעיצוב גרפי.

שיעור 3

המשך קומפוזיציה ותורת הצבע: קומפוזיציה - יחסים בין האובייקט לבין היצירה ובין אובייקטים שונים, פרופורציות, צבעים מנוגדים, צבעי יסוד וצבעים משלימים.

שיעור 4

המשך תורת הצבע ועקרונות במיתוג

שיעור 5

מיתוג ומבוא לטיפוגרפיה: מיתוג, מבוא לטיפוגרפיה, סוגי פונטים עיקריים, עיצוב פונט משלנו, ומניפולציה על פונט קיים.

שיעור 6

טיפוגרפיה - המשך: העברת מסר דרך טקסט ויזואלי, וסיכום טיפוגרפיה.

שיעור 7

מיתוג ובריקף לקוח למיתוג: כל מה שכולל מיתוג, ואיך נראה בריקף עבור הלקוח.

שיעור 8

AI ועיצוב גרפי: מהו פרומפט, יצירת תמונות ווקטורים.

שיעור 9

AI ועיצוב גרפי - המשך: יצירת וידאו ושילוב וידאו בעיצובים.

שיעור 10

עיצוב לדיגיטל: יסודות העיצוב לדיגיטל ומה הוא כולל, סוגי עיצוב וסגנונות עיצוב, UX UI.

שיעור 11

עיצוב לדיגיטל - המשך: המשך UX UI, ובריקף לקוח. UX UI.

שיעור 12

עיצוב לדיגיטל - המשך: עיצוב לסושיאל מדיה.

שיעור 13

עיצוב לדיגיטל - סיכום: תחומים נוספים של דיגיטל, ופלטפורמות שונות.

שיעור 14

מושן על קצה המזלג: עיצוב מושן ואנימציה בסיסית.

שיעור 15

שילוב AI עם עיצוב לדיגיטל, וכיצד ניתן להוסיף אינטראקטיביות לעיצובים.

שיעור 16

הבאה לדפוס. מבוא והיסטוריה של הדפוס.

שיעור 17

הבאה לדפוס - המשך: סוגי אריזות, והדפסות מיוחדות.

שיעור 18

מפגש סיכום וחזרה.

שיעור 19

הגשת הפרויקטים.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

אפיון ממשק וחווית משתמש FIGMA + UI/UX

כל השיעורים מלווים בדוגמאות מעולם המובייל וה- Web. חלק מהשיעורים יועברו כסדנת עבודה בכיתה. ברוב השיעורים יש תרגילי כיתה. תהיה עבודת גמר אחת שעליה יעבדו הסטודנטים בבית יתכנו שינויים בתכנים תוך כדי תנועה, בהתאם להתקדמות ולידע של הסטודנטים

שיעור 1

מבוא והכרות עם חווית משתמש: היכרות עם עולם חווית המשתמש, הגדרת המונח ממגוון האספקטים שלו ועקרונות בסיסיים במתכון חווית משתמש טובה. הכרות עם שוק העבודה, תהליך יצירת מוצר ובעלי התפקידים השונים. הצגת אופק של אפשרויות להשתלב בתחום. מה בין UX ל-UI. מה זו חווית שימוש? תהליך הקמת אתר/מוצר. תפקיד המאפיין, תפקיד המעצב, תפקיד המפתח. הצגת מבנה ודרישות הקורס

שיעור 2

המשתמש והפסיכולוגיה שמאחורי חווית המשתמש: קהל היעד של המוצר הדיגיטלי, הצרכים ונקודות התסכול שלו הם מרכיב מרכזי, אם לא החשוב ביותר בתכנון חווית משתמש. נכיר את הכלים שאיתם חוקרים את צרכי המשתמש ואת מתודולוגיית User Design Centered. נדבר על תסריטי משתמשים, תרחישים ויצירת תהליכים במוצר, מושגים כמו שמישות/שימושיות, עקרונות פסיכולוגיים, תסריטי משתמש והכרות עם רכיבי אפיון

שיעור 3

ארכיטקטורת מידע וניווט (דרישות ותכולה): הדרכים ליצירת רשימת דרישות מהמוצר, רשימת תכולה שתשרת את המשתמש בצורה הטובה ביותר ויצירה תמונת העל של רכיבי המוצר כל שישרתו את צרכי המשתמשים בצורה הטובה ביותר. הכרות עם השלבים של יצירת מוצר, מהו התוצר של תהליך אפיון, כיצד מעצב מתייחס למסמך האפיון, ארכיטקטורת מידע, הצגה של אתרים שונים ודגש על האפיון ומבנה ארכיטקטורת המידע שלהם

שיעור 4

מחקר מקדים (הרעיון): מהו קונספט? איך יוצרים קונספט למוצר דיגיטלי? דרכי עבודה ושיטות ליצירת קונספט תואם מוצר. מהו מחקר מקדים, מדוע הוא חיוני לתהליך היצירה. סקירת סוגים של מחקרים קיימים - מחקר שוק ומתחרים. מחקר ויזואלי (עיצוב). מחקר משתמשים - כמותני לעומת איכותני (שאלונים או ראיונות). איך לבנות שאלון נכון, איך לייצר פרסונות ולהציג אותן במסמך, תסריטי משתמש

שיעור 5

קונספט + כלי פרוטוטיפינג - תכנת XD (ארכיטקטורת מידע) - שיעור 1: איך מחליטים על מבנה המוצר? איך מחליטים על מבנה העמוד? מה להבליט ומה להדגיש? הכרות עם תכנת אדובי XD ככלי ליצירת ווירפריימים וכלי עיצובי. עבודה בכיתה על יצירת פלאו למסכי אפיון כולל לימוד אינטראקציות בסיסיות. הכרות עם שיטות עבודה ליצירת קונספט - בורד השראות ויזואליות ויצירת שפה גרפית, פונטים ומשקלים, אלמנטים גרפיים תואמים, איורים/אייקונים מותאמי השפה, צבעוניות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | tafnit@pear.co.il

שיעור 6

חוויית משתמש במובייל + כלי פרוטוטיפינג - תכנת XD (ניווט) - שיעור 2:
חשיבות הניווט לתהליכי משתמש נכונים, פשוטים ונגישים. סקירה של מודלים שונים בניווט והתאמת המודלים למוצר.
המשך אדובי XD - עיצוב ואנימציה.
הכרות עם עקרונות חשובים לאפיון ועיצוב במובייל.

שיעור 7

עיצוב רספונסיבי - חווית משתמש בדסקטופ + תכנת XD (חוויית משתמש במובייל) - שיעור 3:
עקרונות מנחים בעיצוב למסך הקטן, ההבדלים בין דסקטופ למובייל ובין אתר מובייל לאפליקציה.
המשך אדובי XD - התאמה לרספונסיביות. הכרות עם עיצוב לדסקטופ, נקודות שבירה והתאמה למובייל.
התבוננות בדוגמאות ל cross platform. מה מבדיל אינטראקציה במסכי מגע לדסקטופ. איך יוצרים אתר מותאם למובייל

שיעור 8

נגישות + תכנת XD (תוצרי אפיון) - שיעור 4:
תפקידו של המאפיין, שיטות ליצירת מסמכי אפיון והכרות עם כלי WireFrames ופרוטוטיפ שונים.
המשך אדובי XD - אנימציות מתקדמות - Auto animate.
מהו חוק הנגישות? על אילו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?

שיעור 9

מישחוק (נגישות): מהו חוק הנגישות? על אלו עקרונות צריך לשמור כשמתכננים חווייה נגישה?
סקירת אתרים/אפליקציות המשתמשים בעקרון המישחוק כציר מרכזי

שיעור 10

אנימציות באתרים ומיקרו קופי (מישחוק):
מהו מישחוק? מתי משתמשים במישחוק? למה חשוב לשלב מישחוק במוצרים שאנחנו מתכננים?
מבט ממוקד על חוויית משתמש דרך אנימציות, מיקרו אינטראקציות ומיקרו קופי. מתי להשתמש ובאיזה מינון.

שיעור 11

תיק עבודות - להישאר עם יד על הדופק בשינויים שמתרחשים בעולם הדיגיטלי: איך עושים את זה? איך מתכננים? יוצגו בכיתה פלטפורמות שונות ליצירת פורטפוליו.
איך יוצרים מוקאפ מוצלח? מקורות לשימוש. דגשים והכוונה ביצירת פורטפוליו טוב. הכרות עם ויקס

שיעור 12

מקורות השראה ולימוד עצמי: עקרונות ודרכים ליצירת תיק עבודות מוצלח שמייצג תהליכי חשיבה, גם לחסרי ניסיון. סקירת אתרים מובילים בתחום העיצוב, טרנדים, דוגמאות לאתרים מוצלחים

שיעור 13

הגשת פרויקט: הגשה סופית לפרויקט המסכם בדגש על פרזנטציה נכונה, פרזנטציה - מודפסת בחלקה בורד שפה עיצובית - קונספט מגובש. דף הבית + חמישה מסכים מעוצבים

פרויקט סיום

הסטודנט מגיש רעיון למוצר ומימוש שלו דרך תהליך של מחקר (מתחרים, ויזואלי, פרסונות) < אפיון > עיצוב במובייל או באתר על פי דרישת ומהות המוצר



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד.

קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב

שיעור 1

מבוא לוורדפרס: אתרי אינטרנט, דומיין, איחסון, SSL ונגישות. מושגים בעיצוב אתרים ואפיון אתרים

שיעור 2

התקנת אלמנטור פרו: כניסה לאדמין, התקנת אלמנטור ואלמנטור פרו, תבניות חיבורים והפעלה

שיעור 3

הכרות עם אלמנטור פרו: בניית מערכת עיצוב לכל האתר לפי מיתוג, הכרת הוידג'טים של אלמנטור. התאמה למובייל/רספונסיביות

שיעור 4

עיצוב והקמת אתר אינטרנט תדמיתי: הקמת עמודים, עריכת עמודים בסיסית, בניית תפריט לאתר header footer &

שיעור 5

עמוד בית ועמודי פנים: בניית עמוד ראשי עם קישורים לעמודי פנים. עיצוב עמודי פנים

שיעור 6

עמוד טופס צור קשר ועמוד תודה: עיצוב טופס + פעולות לאחר שליחתו. עיצוב והקמת עמוד תודה

שיעור 7

עמוד נחיתה מנצח: עיצוב עמוד נחיתה שיווקי. בניית עמוד נחיתה כולל טופס לידים ועמוד תודה. עיצוב פופאפ, ושימושים שונים באתר

שיעור 8

הוספת בלוג לאתר: יצירת קטגוריות, יצירת פוסטים, הקמת עמוד בלוג, הוספת פוסטים לעמוד הבלוג, הוספת הבלוג לאתר

שיעור 9

עיצוב תבנית ייחודית לבלוג ולעמוד ארכיון: עיצוב ייחודי לעמודי הפוסטים, בניית תבניות ייחודיות ועיצוב ייחודי לעמוד הבלוג

שיעור 10

חנות דיגיטלית: ווקומרס והגדרות, הוספת קטגוריות לחנות, הוספת מוצרים

שיעור 11

חנות דיגיטלית - המשך - בניית מגה תפריט: הוספת חנות וסל קניות לתפריט, בניית תפריט מיוחד לחנות - מגה תפריט

שיעור 12

ACF - לחנויות דיגיטליות: שדות מיוחדים - פיתוח לחנות דיגיטלית

שיעור 13

הקמת כרטיס ביקור דיגיטלי/מיניסייט: עיצוב והקמת כרטיס ביקור דיגיטלי. חיבור לרשתות חברתיות והוספת איש קשר לנייד

שיעור 14

תוספים לאתר: עריכה, אבטחה, גיבוי, נגישות, ועוד.

שיעור 15

עבודה בכיתה על האתר המוגש לפרויקט

שיעור 16

גיבוי ושמירת האתר, הגשת פרויקט בכיתה ומפגש סיום



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | www.tafnit1.co.il | תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות, תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות:

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין
פייסבוק: פתיחת עמוד עסקי והגדרות חשבון, עקרונות לפרסום תכנים, הכרות עם מערכת "מנהל המודעות",
סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות פילוח קהלים, הנעה לפעולה

שיעור 1

הכרת האפליקציות: מה הן רוצות מאיתנו ואיך ננצל אותן בצורה הטובה ביותר
יצירת נכסים דיגיטליים: פתיחת עמודים, חיבור עמודים, חיבור פיצ'רים, ניסוח אודות וביורפיה, דגש על
נראות מותגית
התנהלות: מתי מפרסמים, כמה ולמה והכי חשוב - איך!!

שיעור 2

הכרת עמוד האינסטגרם: כל הפיצרים השונים באפליקציה
כיצד ניתן לנצל את המערכת לפירסום אורגני (ללא מימון) בתפוצה רחבה
העלאת פוסט נכון למיקסום חשפה אורגנית

שיעור 3

מבוא לפירסום: מהו ראפור ואיך יוצרים אותו בחיים ובמדיה, ניתוח קהלים ותובנות, תתי קהלים
יצירת פוסטים: טכניקות ליצירת תוכן, שיטת ההצלבות, שיטת השמש ושימוש בהוקים
קידום ממומן באינסטגרם וניתוח תובנות.

שיעור 4

כל מה שצריך לדעת על עריכה: איך מצלמים ועורכים ריל באינסטגרם וכיצד מעלים אותו למדיה.

שיעור 5

בניית עמוד עסקי בפייסבוק באופן מלא, הכרת ממשק הפייסבוק, התנהלות עסקית אורגנית בפייסבוק

שיעור 6

הכרת מנהל המודעות
מנהל המודעות: בניית קמפיין לידיים/מעבר לאתר (בהתאם לכיתה)

שיעור 7

המשך מנהל המודעות

שיעור 8

סיכום התנהלות עסקית ברשתות החברתיות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

ראש"צ: עין הקורא 10 (מגדל היובל) | חולון: ההסתדרות 54 (מועצת הפועלים) | תלפון: 03-9660174 | פקס: 03-9668367
תלפון: 03-5036868 | פקס: 03-5036030 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il