

קורס עיצוב מדיה וקריאייטיב (380 שעות)

הקורס במסגרת המדינה ומשתתף בתוכנית השוברים ובתוכנית המלגות

קורס זה מורכב מ- 5 שלבים:

1. גרפיקה ממוחשבת: פוטושופ + אילוסטרטור + אין דיזיין
2. עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובינה מלאכותית + הכנת תיק עבודות הכולל מיתוג חברה
3. עיצוב ממשקים FIGMA + UI/UX
4. בניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור
5. פרסום ושיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

הקורס יכשיר אתכם להיות מעצבים גרפיים מבוקשים עם ידע ומיומנויות בעולם הגרפיקה, העיצוב והדיגיטל ברמה גבוהה יותר. מסלול עיצוב ממשקים ובניית אתרים יפתח בפניכם שער לקריירה מצליחה ומרתקת שבמהלכו תלמדו עיצוב ובניית אתרי אינטרנט, עיצוב ממשק וחווית משתמש UX/UI ופרסום ברשתות החברתיות. מסלול זה יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

גרפיקה ממוחשבת (160 שעות אקדמיות)

בחלק הראשון בקורס תלמדו להכיר וליצור אלמנטים גרפיים רבים באמצעות שלושת התוכנות המובילות ביותר: פוטושופ, אילוסטרייטור ואין דיזיין, כאשר כל אחת מהתוכנות נלמדת כיחידה נפרדת.

עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובינה מלאכותית (95 שעות אקדמיות)

החלק השני יכשיר אתכם כמעצבים ויעניק לכם את הכלים לדעת "מה לעשות" ולא רק "איך לעשות". בחלק זה תלמדו את עקרונות הקומפוזיציה, פיתוח חשיבה רעיונית וחשיפה לתקשורת החזותית על צורותיה השונות.

עיצוב ממשק וחווית משתמש FIGMA + UI/UX (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חווית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חווית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח. הביקוש בשוק למעצבי דיגיטל הביא לפתיחת מסלול לימוד ייעודי למעצבים המעוניינים להרחיב את ההתמחות שלהם לדיגיטל.

קורס UI/UX מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד. קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

שיווק ופרסום בפייסבוק ואינסטגרם (25 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

סילבוס:

תוכנת פוטושופ:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הרסטורית ומונחי יסוד: (רזולוציה, מודלי צבע...).
ניהול מסמך: סביבות עבודה, פתיחה ושמירת מסמך.
ניהול שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, קבוצה, קישורים.
חלון ההיסטוריה: אפשרויות זום.
כלי בחירה - חלק א: כלי בחירה גיאומטריים, מטה הקסם ובחירה מהירה. סוגי שכפולים והעברת מידע ממסך למסמך.

שיעור 2

כלי בחירה - חלק ב: משפחת הלאסואים, COLOR RANGE, מסיכה מהירה. סקירת התפריט SELECT פקודות מילוי צבע: דלי צבע, פקודת FILL, צבעים מדורגים.
טרנספורמציה-חלק א: שינוי גודל וסיבוב.

שיעור 3

שימוש בבניה מלאכותית בתוך פוטושופ דרך הסרגל CONTEXTUAL BAR.

אובייקטים חכמים - SMART OBJECTS.
טרנספורמציה - חלק ב: אפשרויות TRANSFORM FREE, עבודה עם WARP PUPPET.
אפקטים על שכבה: צל, הילה, תבליט והשאר. שמירת האפקטים: הכרת החלון STYLES

שיעור 4

עבודה עם וקטורים: כלי העט, צורות, חלון PATH, מסכה וקטורית.
שינוי הגדרות מסמך: שינוי מודל צבע, שינוי גודל תמונה וקנבס, עבודה עם כלי החיתוך.
פקודות שונות: BRIGHTNESS&CONTRAST, COLOR BALANCE, BLACK&WHITE ועוד

שיעור 5

CLIPPING MASK: שכבה בתוך שכבה. מסכת שכבה: הסתרת שכבה. עקרונות העבודה עם טקסט.

שיעור 6

SELECT&MASK: עיבוד קצוות של אובייקט. כלי מחיקה, מחק קלאסי, מחק הקסם, מחק הרקע.
תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 7

שיטות שילוב: פקודות שילוב, BLENDING OPTIONS.
שכבות התאמה: עקרון העבודה עם שכבות התאמה, סקירת שכבות התאמה.

שיעור 8

כלי תיקון - חלק א: טשטוש, חידוד, הבהרה, הכהיה, מריחה ושינוי רוויה, פקודות טשטוש וחידוד.
עבודה מתקדמת עם מברשות: יצירת מברשת חדשה, הגדרות המברשת. ערוצים.

שיעור 9

כלי תיקון - חלק ב: כלי החותמת, מברשות ריפוי, כלי הטלאי, מילוי מודע לתוכן.
תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 10

פילטרים: סקירת התפריט FILTERS.

שיעור 11

אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור. טיפים לעבודה יעילה בפוטושופ.

שיעור 12

שימוש בבניה מלאכותית של ADOBE - אתר FIREFLY. טכניקות מתקדמות.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

תוכנת אילוסטרייטור:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הוקטורית. ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך. כלים בסיסיים: צורות גיאומטריות, קווים. פקודות בסיסיות: פקודות שכפול, קבוצות אובייקטים, ארגון אובייקטים. צבע: דוגמיות צבע, חלון ערבוב צבע, צביעה מדורגת. שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

שילוב אובייקטים: חלון PATHFINDER, כלי בונה צורה - SHAPE BUILDER, יישור אובייקטים: חלון ALIGN, סרגלים וקווי עזר, רשת.

שיעור 3

עבודה עם טקסט: יצירת כותרת, יצירת תיבת מלל, קשירת תיבות מלל, אפשרויות עריכת מלל, שיטות לכתוב על ובתוך אובייקט. שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, אפשרויות החלון LAYERS. עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק א.

שיעור 4

עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק ב. תרגול אינטנסיבי של בניית אובייקט מורכב בעזרת כלי העט ושכבות.

שיעור 5

שימוש בבניה מלאכותית של אילוסטרייטור: יצירת דמויות, לוגואים ונופים על ידי הקלדת PROMPTS (תיאור מילולי).

טרנספורמציה: שינוי גודל, זווית של אובייקט, הטיה ועיוות, סקירת התפריט DISTORT&TRANSFORM.

שיעור 6

כלי מחיקה: מחק, מספריים, סכין. שיטות עבודה מיוחדות עם כלי הסכין. שימוש במסכת CLIPPING MASK. ערבוב אובייקטים: אפשרויות הכלי והפקודות של BLEND.

שיעור 7

ENVELOPE עיוותים ועיטופים: MAKE WITH MESH, MAKE WITH ENVELOPE, MAKE WITH TOP. כלי עיוות פשוטים.

שיעור 8

כלי ציור חלק א: עיפרון, עיפרון מחליק, עיפרון-מחק. ספריית מברשות, יצירת מברשות חדשות, עבודה פרקטית עם מברשת.

שיעור 9

כלי ציור חלק ב: שיטת צביעה חיה - LIVE PAINT. תרגול שיטת הצביעה. סמלים: ספריית סמלים, יצירת סמלים חדשים, עבודה עם סמלים.

שיעור 10

עבודה עם תמונות: יבוא תמונות, אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור. עבודה עם פריסה.

שיעור 11

חלון ההופעות: ניהול החלון APPEARANCE. אפקטים ותלת ממד: סקירת התפריט EFFECT.

שיעור 12

GRADIENT MESH יצירת אובייקטים היפר-ריאליסטיים. עבודה מתקדמת עם צבע. אפשרויות שמירה ויצוא.

שיעור 13

פרויקט מסכם - עבודת כיתה: חזרה ותרגול על מרבית הדברים שנלמדו במהלך הקורס תוך כדי בניית גרפיקה עבור אפליקציה.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

תוכנת אינדיזיין:

שיעור 1

ניהול סביבת עבודה.

ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך.

סקירת החלון PAGES

סקירת כלים, חלונות ופקודות המוכרים מאילוסטרייטור: צורות בסיסיות, כלי טרנספורמציה, שכבות, כלי העט, שילוב אובייקטים, שכפולים, קבוצות ועוד...
שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

עבודה בסיסית עם טקסט: חלונות CHARACTER ו-PARAGRAPH, הגדרות תיבת מלל.

עבודה עם תמונות: ניהול תמונה, התאמת תמונה לפריים, אפשרויות יבוא, עבודה עם תמונות ללא רקע, יבוא שכבות מפוטושופ, עבודה עם לינקים.

שיעור 3

מאסטרים: הסבר עיקרון השימוש במאסטרים, יצירת מאסטר חדש, הלבשת מאסטר על עמודים, מאסטר מבוסס על מאסטר.

מספור עמודים: שיטת עבודה נכונות במספור אוטומטי

שיעור 4

סגנונות: סגנונות תו, פסקה, אובייקט, הגדרת סגנון חדש, עריכת סגנון, יבוא סגנון.

שיעור 5

עבודות כיתה: עיצוב מוצר תוך שימוש במאסטרים וסגנונות שונים, הכנה לדפוס

שיעור 6

טבלאות: יצירת טבלה, יבוא טבלה, עריכת טבלה, סגנונות טבלה ותא.

טאבים: יצירת תפריטים וטפסים

בולטים: יצירת רשימות פשוטות וממוספרות

שיעור 7

טיפים ושיטות עבודה מתקדמות

הסברים על הפרויקט המסכם.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

יסודות העיצוב הגרפי ובינה מלאכותית

בחלק זה נלמד את יסודות העיצוב הגרפי, הבאה לדפוס ועיצוב לדיגיטל, תוך שימת דגש על עקרונות עיצוב אסתטיים, אינטראקטיביות בעיצובים לדיגיטל, וסגנונות עיצוביים שונים.

שיעור 1

מבוא לעיצוב גרפי ודיגיטלי: מהו עיצוב? היסטוריה קצרה, תחומים, תקשורת חזותית וחשיבה חזותית

שיעור 2

יסודות הקומפוזיציה: היררכיה, איזון, מוקד, זרימה.

שיעור 3

קומפוזיציה מתקדמת + מבוא לתורת הצבע.

שיעור 4

תורת הצבע: רגשות, משמעות, התאמה למותג..

שיעור 5

טיפוגרפיה: יסודות + יצירת פונט כתרגול.

שיעור 6

טיפוגרפיה מתקדמת: העברת מסר וסיכום.

שיעור 7

מבוא למיתוג: מותג, ערכים, קהל יעד

שיעור 8

מחקר למיתוג + בריף

שיעור 9

AI בעיצוב: רעיונות, תמונות, ויזואל.

שיעור 10

חיבור מיתוג לדיגיטל ול-UI/UX.

שיעור 11

פיתוח לוגו ושפה חזותית

שיעור 12

יישום שפה גרפית לדיגיטל

שיעור 13

עיצוב כרזה ותוכן שיווקי.

שיעור 14

ספר מותג דיגיטלי (מצגת/PDF)

שיעור 15

AI מתקדם + אינטראקטיביות.

שיעור 16

הבאה לדפוס, מבוא וההיסטוריה של הדפוס. הכנה לפרויקט גמר - חידוד

שיעור 17

הבאה לדפוס - המשך: סוגי אריזות + הדפסות מיוחדות. המשך עבודה והשלמות.

שיעור 18

חזרות, תיקונים והכנה להגשה

שיעור 19

סיכום והגשות סופיות..



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

אפיון ממשק וחווית משתמש FIGMA + UI/UX

בחלק זה נלמד על כל המרכיבים המשפיעים על חווית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חווית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח.

שיעור 1

מבוא ל-UI/UX: מהו מוצר דיגיטלי, UI מול UX, מבנה אתר ואפליקציה

שיעור 2

מחקר משתמשים ושוק: קהל יעד, צרכים, מתחרים

שיעור 3

אפיון חווית משתמש: AI, מבנה עמודים וזרימות, User Flow

שיעור 4

Wireframes: היררכית תוכן ותכנון מסכים

שיעור 5

UI בסיסי: עיצוב מסכים לפי שפה גרפית

שיעור 6

עיצוב מסכים ב-Figma (4 מסכים לפחות)

שיעור 7

אינטראקטיביות בסיסית: מעברים, מצבים, ניווט

שיעור 8

אנימציות ומעברים: hover, טעינה

שיעור 9

סגירת פרוייקט: חיבור מסכים + מצגת תהליך

שיעור 10

הצגה והגשה סופית - UI/UX



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד.

קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב

שיעור 1

מבוא לוורדפרס: אתרי אינטרנט, דומיין, איחסון, SSL ונגישות. מושגים בעיצוב אתרים ואפיון אתרים

שיעור 2

התקנת אלמנטור פרו: כניסה לאדמין, התקנת אלמנטור ואלמנטור פרו, תבניות חיבורים והפעלה

שיעור 3

הכרות עם אלמנטור פרו: בניית מערכת עיצוב לכל האתר לפי מיתוג, הכרת הוידג'טים של אלמנטור. התאמה למובייל/רספונסיביות

שיעור 4

עיצוב והקמת אתר אינטרנט תדמיתי: הקמת עמודים, עריכת עמודים בסיסית, בניית תפריט לאתר header & footer

שיעור 5

עמוד בית ועמודי פנים: בניית עמוד ראשי עם קישורים לעמודי פנים. עיצוב עמודי פנים

שיעור 6

עמוד טופס צור קשר ועמוד תודה: עיצוב טופס + פעולות לאחר שליחתו. עיצוב והקמת עמוד תודה

שיעור 7

עמוד נחיתה מנצח: עיצוב עמוד נחיתה שיווקי. בניית עמוד נחיתה כולל טופס לידים ועמוד תודה. עיצוב פופאפ, ושימושים שונים באתר

שיעור 8

הוספת בלוג לאתר: יצירת קטגוריות, יצירת פוסטים, הקמת עמוד בלוג, הוספת פוסטים לעמוד הבלוג, הוספת הבלוג לאתר

שיעור 9

עיצוב תבנית ייחודית לבלוג ולעמוד ארכיון: עיצוב ייחודי לעמודי הפוסטים, בניית תבניות ייחודיות ועיצוב ייחודי לעמוד הבלוג

שיעור 10

חנות דיגיטלית: ווקומרס והגדרות, הוספת קטגוריות לחנות, הוספת מוצרים

שיעור 11

חנות דיגיטלית - המשך - בניית מגה תפריט: הוספת חנות וסל קניות לתפריט, בניית תפריט מיוחד לחנות - מגה תפריט

שיעור 12

ACF - לחנויות דיגיטליות: שדות מיוחדים - פיתוח לחנות דיגיטלית

שיעור 13

הקמת כרטיס ביקור דיגיטלי/מיניסייט: עיצוב והקמת כרטיס ביקור דיגיטלי. חיבור לרשתות חברתיות והוספת איש קשר לנייד

שיעור 14

תוספים לאתר: עריכה, אבטחה, גיבוי, נגישות, ועוד.

שיעור 15

עבודה בכיתה על האתר המוגש לפרויקט

שיעור 16

גיבוי ושמירת האתר, הגשת פרויקט בכיתה ומפגש סיום



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות, תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות:

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין
פייסבוק: פתיחת עמוד עסקי והגדרות חשבון, עקרונות לפרסום תכנים, הכרות עם מערכת "מנהל המודעות",
סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות פילוח קהלים, הנעה לפעולה

שיעור 1

הכרת האפליקציות: מה הן רוצות מאיתנו ואיך ננצל אותן בצורה הטובה ביותר
יצירת נכסים דיגיטליים: פתיחת עמודים, חיבור עמודים, חיבור פיצ'רים, ניסוח אודות וביורפיה, דגש על נראות
מותגית
התנהלות: מתי מפרסמים, כמה ולמה והכי חשוב - איך!!

שיעור 2

הכרת עמוד האינסטגרם: כל הפיצ'רים השונים באפליקציה
כיצד ניתן לנצל את המערכת לפירסום אורגני (ללא מימון) בתפוצה רחבה
העלאת פוסט נכון למיקסום חשפה אורגנית

שיעור 3

מבוא לפירסום: מהו ראפור ואיך יוצרים אותו בחיים ובמדיה, ניתוח קהלים ותובנות, תתי קהלים
יצירת פוסטים: טכניקות ליצירת תוכן, שיטת ההצלבות, שיטת השמש ושימוש בהוקים
קידום ממומן באינסטגרם וניתוח תובנות.

שיעור 4

כל מה שצריך לדעת על עריכה: איך מצלמים ועורכים ריל באינסטגרם וכיצד מעלים אותו למדיה.

שיעור 5

בניית עמוד עסקי בפייסבוק באופן מלא, הכרת ממשק הפייסבוק, התנהלות עסקית אורגנית בפייסבוק

שיעור 6

הכרת מנהל המודעות
מנהל המודעות: בניית קמפיין לידים/מעבר לאתר (בהתאם לכיתה)

שיעור 7

המשך מנהל המודעות

שיעור 8

סיכום התנהלות עסקית ברשתות החברתיות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il