

קורס עיצוב גרפי, התמחות בעיצוב ממשיקים ובניית אתרים (380 שעות)

קורס זה מורכב מ- 5 שלבים:

1. גרפיקה ממוחשבת: פוטושופ + אילוסטרטור + אין דיזיין
2. עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובניה מלאכותית + הכנת תיק עבודות הכולל מיתוג חברה
3. עיצוב ממשיקים FIGMA + UI/UX
4. בניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור
5. פרסום ושיווק בפייסבוק ובאינסטגרם

הקורס יכשיר אתכם להיות מעצבים גרפיים מבוקשים עם ידע ומיומנויות בעולם הגרפיקה, העיצוב והדיגיטל ברמה גבוהה יותר. מסלול עיצוב ממשיקים ובניית אתרים יפתח בפניכם שער לקריירה מצליחה ומרתקת שבמהלכו תלמדו עיצוב ובניית אתרי אינטרנט, עיצוב ממשק וחוויית משתמש UX/UI ופרסום ברשתות החברתיות. מסלול זה יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר וכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

גרפיקה ממוחשבת (160 שעות אקדמיות)

בחלק הראשון בקורס תלמדו להכיר וליצור אלמנטים גרפיים רבים באמצעות שלושת התוכנות המובילות ביותר: פוטושופ, אילוסטרייטור ואין דיזיין, כאשר כל אחת מהתוכנות נלמדת כיחידה נפרדת.

עיצוב גרפי, תקשורת חזותית ובניה מלאכותית (95 שעות אקדמיות)

החלק השני יכשיר אתכם כמעצבים ויעניק לכם את הכלים לדעת "מה לעשות" ולא רק "איך לעשות". בחלק זה תלמדו את עקרונות הקומפוזיציה, פיתוח חשיבה רעיונית וחשיפה לתקשורת החזותית על צורותיה השונות.

עיצוב ממשק וחוויית משתמש FIGMA + UI/UX (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו על כל המרכיבים המשפיעים על חוויית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חוויית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח. הביקוש בשוק למעצבי דיגיטל הביא לפתיחת מסלול לימוד ייעודי למעצבים המעוניינים להרחיב את ההתמחות שלהם לדיגיטל. קורס UI/UX מותאם במיוחד למגמות החדשות בארץ ובעולם בכל הקשור לעיצוב אתרים, עיצוב לטאבלטים ולטלפונים חכמים, ומאפשר למעצבים וגרפיקאים שעובדים היום בפרינט להתרחב לעולם הדיגיטל.

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור (50 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד. קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים וכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב.

שיווק ופרסום בפייסבוק ואינסטגרם (25 שעות אקדמיות)

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.



בחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

סילבוס:

תוכנת פוטושופ:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הרסטורית ומונחי יסוד: (רזולוציה, מודלי צבע...). ניהול מסמך: סביבות עבודה, פתיחה ושמירת מסמך. ניהול שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, קבוצה, קישורים. חלון ההיסטוריה. אפשרויות זום. כלי בחירה - חלק א: כלי בחירה גיאומטריים, מטה הקסם ובחירה מהירה. סוגי שיכפולים והעברת מידע ממסך למסמך.

שיעור 2

כלי בחירה - חלק ב: משפחת הלאסואים, COLOR RANGE, מסיכה מהירה. סקירת התפריט פקודות מילוי צבע: דלי צבע, פקודת FILL, צבעים מדורגים. טרנספורמציה-חלק א: שינוי גודל וסיבוב.

שיעור 3

טרנספורמציה - חלק ב: אפשרויות FREE TRANSFORM, עבודה עם PUPPET WARP, אפקטים על שכבה: צל, הילה, תבליט והשאר, שמירת האפקטים: הכרת החלון STYLES.

שיעור 4

עבודה עם וקטורים: כלי העט, צורות, חלון PATH שינוי הגדרות מסמך: שינוי מודל צבע, שינוי גודל תמונה וקנבס, עבודה עם כלי החיתוך. פקודות שונות: BRIGHTNESS&CONTRAST, COLOR BALANCE, BLACK&WHITE ועוד

שיעור 5

CLIPPING MASK: שכבה בתוך שכבה, מסכת שכבה, הסתרת שכבה. עקרונות העבודה עם טקסט.

שיעור 6

SELECT&MASK: עיבוד קצוות של אובייקט. כלי מחיקה, מחק קלאסי, מחק הקסם, מחק הרקע. תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 7

שיטות שילוב: פקודות שילוב, BLENDING OPTIONS שכבות התאמה: עקרון העבודה עם שכבות התאמה, סקירת שכבות התאמה.

שיעור 8

כלי תיקון - חלק א: טשטוש, חידוד, הבהרה, הכהיה, מריחה ושינוי רוויה, פקודות טשטוש וחידוד. עבודה מתקדמת עם מברשות: יצירת מברשת חדשה, הגדרות המברשת.

שיעור 9

כלי תיקון - חלק ב: כלי החותמת, מברשות ריפוי, כלי הטלאי, מילוי מודע לתוכן. תרגיל כיתה מורכב לחיזוק נושאי השיעור.

שיעור 10

פילטרים: סקירת התפריט FILTERS. אפשרויות יישור: סרגלים, קווי עזר, רשת, ALIGN

שיעור 11

אובייקטים חכמים: SMART OBJECTS - יתרונות ושיטות עבודה. אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור, טיפים לעבודה יעילה בפוטושופ.

שיעור 12

תרגיל כיתה מסכם. הסבר על הפרויקט הסופי.



בחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

תוכנת אילוסטרייטור:

שיעור 1

עקרונות הגרפיקה הוקטורית. ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך. כלים בסיסיים: צורות גיאומטריות, קווים. פקודות בסיסיות: פקודות שכפול, קבוצות אובייקטים, ארגון אובייקטים. צבע: דוגמיות צבע, חלון ערבוב צבע, צביעה מדורגת. שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

שילוב אובייקטים: חלון PATHFINDER, כלי בונה צורה - SHAPE BUILDER. יישור אובייקטים: חלון ALIGN, סרגלים וקווי עזר, רשת.

שיעור 3

טרנספורמציה: שינוי גודל, זווית של אובייקט, הטיה ועיוות, סקירת התפריט. DISTORT&TRANSFORM.

שיעור 4

כלי עיוות פשוטים. כלי מחיקה: מחק, מספריים, סכין. שיטות עבודה מיוחדות עם כלי הסכין. הכרות ראשונה עם כלי כתיבה. שימוש במסכת. CLIPPING MASK

שיעור 5

פקודות התפריט OBJECT/PATH שכבות: עקרונות העבודה עם שכבות, אפשרויות החלון. LAYERS עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק א.

שיעור 6

עבודה עם כלי העט: יצירת מסלולים חופשיים, העתקת אובייקט - חלק ב. תרגול אינטנסיבי של בניית אובייקט מורכב בעזרת כלי העט ושכבות.

שיעור 7

ENVELOPE עיוותים ועיטופים: MAKE WITH MESH, MAKE WITH ENVELOPE. ערבוב אובייקטים: אפשרויות הכלי והפקודות של BLEND MAKE WITH TOP

שיעור 8

כלי ציור חלק א: עיפרון, עיפרון מחליק, עיפרון-מחק. ספריית מברשות, יצירת מברשות חדשות, עבודה פרקטית עם מברשת.

שיעור 9

כלי ציור חלק ב: שיטת צביעה חיה. LIVE PAINT - תרגול שיטת הצביעה. סמלים: ספריית סמלים, יצירת סמלים חדשים, עבודה עם סמלים.

שיעור 10

עבודה עם טקסט: יצירת כותרת, יצירת תיבת מלל, קשירת תיבות מלל, אפשרויות עריכת מלל, שיטות לכתוב על ובתוך אובייקט. עבודה עם תמונות: יבוא תמונות, אינטראקציה בין פוטושופ לאילוסטרייטור.

שיעור 11

חלון ההופעות: ניהול החלון, APPEARANCE ספריית סגנונות גרפיים: ספרייה לשמירת רצף של אפקטים ומאפיינים של אובייקט. אפקטים ותלת ממד: סקירת התפריט. EFFECT.

שיעור 12

GRADIENT MESH יצירת אובייקטים היפר-ריאליסטיים. עבודה מתקדמת עם צבע.

שיעור 13

פרויקט מסכם - עבודת כיתה: חזרה ותרגול על מרבית הדברים שנלמדו במהלך הקורס תוך כדי בניית גרפיקה עבור אפליקציה.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

תוכנת אינדיזין:

שיעור 1

ניהול סביבת עבודה. ניהול מסמך: הכרת ממשק התוכנה, סביבות עבודה, פתיחה ושמירה של מסמך. סקירת החלון PAGES סקירת כלים, חלונות ופקודות המוכרים מאילוסטרייטור: צורות בסיסיות, כלי טרנספורמציה, שכבות, כלי העט, שילוב אובייקטים, שכפולים, קבוצות ועוד... שמירה ויצוא מהירים של קובץ.

שיעור 2

עבודה בסיסית עם טקסט: חלונות CHARACTER ו-PARAGRAPH, הגדרות תיבת מלל. עבודה עם תמונות: ניהול תמונה, התאמת תמונה לפריים, אפשרויות יבוא, עבודה עם תמונות ללא רקע, יבוא שכבות מפותטות, עבודה עם לינקים.

שיעור 3

מאסטרים: הסבר עיקרון השימוש במאסטרים, יצירת מאסטר חדש, הלבשת מאסטר על עמודים, מאסטר מבוסס על מאסטר. מספור עמודים: שיטת עבודה נכונה במספור אוטומטי

שיעור 4

סגנונות: סגנונות תו, פסקה, אובייקט, הגדרת סגנון חדש, עריכת סגנון, יבוא סגנון.

שיעור 5

עבודת כיתה אינטנסיבית: חוברת תוך שימוש במאסטרים וסגנונות שונים, הכנת החוברת לדפוס.

שיעור 6

טבלאות: יצירת טבלה, יבוא טבלה, עריכת טבלה, סגנונות טבלה ותא. טאבים: יצירת תפריטים וטפסים בולטים: יצירת רשימות פשוטות וממוספרות

שיעור 7

קובץ PDF אינטראקטיבי: יצירת כפתורים ולינקים, חלונות קופצים, יצוא קובץ אינטראקטיבי. הסברים על הפרויקט המסכם.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

יסודות העיצוב הגרפי ובינה מלאכותית

בחלק זה נלמד את יסודות העיצוב הגרפי, הבאה לדפוס ועיצוב לדיגיטל, תוך שימת דגש על עקרונות עיצוב אסתטיים, אינטראקטיביות בעיצובים לדיגיטל, וסגנונות עיצוביים שונים.

שיעור 1

מבוא לתקשורת חזותית ומושגי יסוד: הכרת התחום, היסטוריה קצרה, תתי-תחומים בעיצוב גרפי ומושגים בסיסיים. תרגיל בכיתה: סידור קומפוזיציה

שיעור 2

"המדיום הוא המסר" ועקרונות הקומפוזיציה: כיצד מעבירים מסר חזותי באמצעות צופן, מדיום ומסר לקהל היעד. עקרונות הקומפוזיציה בעיצוב גרפי.

שיעור 3

המשך קומפוזיציה ותורת הצבע: קומפוזיציה - יחסים בין האובייקט לבין היצירה ובין אובייקטים שונים, פרופורציות, צבעים מנוגדים, צבעי יסוד וצבעים משלימים.

שיעור 4

המשך תורת הצבע ועקרונות במיתוג

שיעור 5

מיתוג ומבוא לטיפוגרפיה: מיתוג, מבוא לטיפוגרפיה, סוגי פונטים עיקריים, עיצוב פונט משלנו, ומניפולציה על פונט קיים.

שיעור 6

טיפוגרפיה - המשך: העברת מסר דרך טקסט ויזואלי, וסיכום טיפוגרפיה.

שיעור 7

מיתוג ובריקף לקוח למיתוג: כל מה שכולל מיתוג, ואיך נראה בריקף עבור הלקוח.

שיעור 8

AI ועיצוב גרפי: מהו פרומפט, יצירת תמונות ווקטורים.

שיעור 9

AI ועיצוב גרפי - המשך: יצירת וידאו ושילוב וידאו בעיצובים.

שיעור 10

עיצוב לדיגיטל: יסודות העיצוב לדיגיטל ומה הוא כולל, סוגי עיצוב וסגנונות עיצוב, UX UI.

שיעור 11

עיצוב לדיגיטל - המשך: המשך UX UI, ובריקף לקוח. UX UI.

שיעור 12

עיצוב לדיגיטל - המשך: עיצוב לסושיאל מדיה.

שיעור 13

עיצוב לדיגיטל - סיכום: תחומים נוספים של דיגיטל, ופלטפורמות שונות.

שיעור 14

מושן על קצה המזלג: עיצוב מושן ואנימציה בסיסית.

שיעור 15

שילוב AI עם עיצוב לדיגיטל, וכיצד ניתן להוסיף אינטראקטיביות לעיצובים.

שיעור 16

הבאה לדפוס. מבוא והיסטוריה של הדפוס.

שיעור 17

הבאה לדפוס - המשך: סוגי אריזות, והדפסות מיוחדות.

שיעור 18

מפגש סיכום וחזרה.

שיעור 19

הגשת הפרויקטים.



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

אפיון ממשק וחווית משתמש FIGMA + UI/UX

בחלק זה נלמד על כל המרכיבים המשפיעים על חווית המשתמש ואת כל הכלים לעיצוב ויצירת חווית משתמש מקסימלית באתרי אינטרנט ובאפליקציות בהתאמה לצרכי הלקוח.

שיעור 1

מבוא ל-UX UI ואפיון קהל יעד: מהי חווית משתמש? שלבי העבודה ב-UX UI. הגדרת קהל יעד ויצירת פרסונות.

שיעור 2

מחקר שוק וניתוח מתחרים: כלים לאיסוף מידע, תרחישי משתמשים ראשוניים, בניית טבלת מתחרים

שיעור 3

מתודולוגיות מחקריות: סקרים, ראיונות ותצפיות. בניית שאלון משתמשים וניתוח תובנות מהמחקר.

שיעור 4

היכרות עם פיגמה ועיצוב Wireframes
ניווט בסיסי ב-Figma, מסגרות (Frames), טקסטים וצורות. יצירת Wireframes למסכים בסיסיים

שיעור 5

פיגמה - המשך: עבודה עם Auto layout ו-User Flow
יצירת דינמיות באמצעות Auto layout, עיצוב Flow ב-Figma לניווט בין מסכים, עקרונות ההיררכיה העיצובית

שיעור 6

קומפוננטות ו-Figma Variants:
יצירת קומפוננטות, יצירת וריאנטים (variants), בניית Design System בסיסי ב-Figma

שיעור 7

Prototype: יצירת פרוטוטיפים מתקדמים
יצירת קישורים ואינטראקציות, שימוש ב-Prototype mode, בדיקת חווית משתמש בסיסית

שיעור 8

יסודות הקומפוזיציה, עיצוב ויזואלי ועיצוב בסיסי ב-Figma:
מבנה מסך. ריווח, גריד ואיזון ויזואלי ב-Figma. צבעים ראשיים ומשניים ויצירת צבעים וצורות ב-Figma.

שיעור 9

יסודות העיצוב ו-UI: טיפוגרפיה, צבע ונגישות - פונטים ב-Figma
חוקים טיפוגרפיים בסיסיים, שילובי צבעים וניגודיות, עקרונות העיצוב המונגש

שיעור 10

Microcopy ועיצוב רכיבי UI:
טקסטים בממשק, יצירת כפתורים ב-Figma ועקרונות הכתיבה הקצרה והאפקטיבית

שיעור 11

אנימציות ויבוא קבצי Lottie: יצירת אנימציות בסיסיות ב-Figma
שימוש בקבצי Lottie והטמעתם ב-Figma. מעבר בין מצבים - Click, Hover וכו'

שיעור 12

Design System מתקדם וייצוא: יצירת מערכת רכיבים מקצועית, שימוש בסטיילים גלובליים
ייצוא מסכים ב-Figma כ-PDF לפיתוח ותצוגת מסכים

שיעור 13

הצגת פרוייקט: מצגת מחקר ומסכים 1 - הצגת תהליך העבודה, קבלת משוב קבוצתי

שיעור 14

הצגת פרוייקט: מצגת מחקר ומסכים 2 - Fine tuning, סיכום הקורס

שיעור 15

סדנת תרגול חיה ב-Figma: תרגול אישי מונחה, פתרון תקלות, מענה לשאלות

שיעור 16

הגשת פרויקט הגמר וסיכום



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

עיצוב ובניית אתרים בוורדפרס + אלמנטור

בחלק זה תלמדו לעצב ולבנות אתרי אינטרנט מתקדמים, רספונסיביים וחדשניים, לרבות חנויות מקוונות (ecommerce) ודפי נחיתה. למעלה ממחצית מהאתרים החדשים בעולם בנויים על וורדפרס, וזאת בזכות היותה מערכת נוחה, יעילה, פתוחה ואינה דורשת ידע בכתיבת קוד.

קורס בניית אתרים בוורדפרס יקנה לכם את כל הכלים והמיומנויות ברמה הגבוהה ביותר לבניית אתרים מתקדמים, מעוצבים ורספונסיביים ויכשיר אתכם להשתלבות בעולם ההייטק, הפרסום והעיצוב

שיעור 1

מבוא לוורדפרס: אתרי אינטרנט, דומיין, איחסון, SSL ונגישות. מושגים בעיצוב אתרים ואפיון אתרים

שיעור 2

התקנת אלמנטור פרו: כניסה לאדמין, התקנת אלמנטור ואלמנטור פרו, תבניות חיבורים והפעלה

שיעור 3

הכרות עם אלמנטור פרו: בניית מערכת עיצוב לכל האתר לפי מיתוג, הכרת הוידג'טים של אלמנטור. התאמה למובייל/רספונסיביות

שיעור 4

עיצוב והקמת אתר אינטרנט תדמיתי: הקמת עמודים, עריכת עמודים בסיסית, בניית תפריט לאתר header & footer

שיעור 5

עמוד בית ועמודי פנים: בניית עמוד ראשי עם קישורים לעמודי פנים. עיצוב עמודי פנים

שיעור 6

עמוד טופס צור קשר ועמוד תודה: עיצוב טופס + פעולות לאחר שליחתו. עיצוב והקמת עמוד תודה

שיעור 7

עמוד נחיתה מנצח: עיצוב עמוד נחיתה שיווקי. בניית עמוד נחיתה כולל טופס לידים ועמוד תודה. עיצוב פופאפ, ושימושים שונים באתר

שיעור 8

הוספת בלוג לאתר: יצירת קטגוריות, יצירת פוסטים, הקמת עמוד בלוג, הוספת פוסטים לעמוד הבלוג, הוספת הבלוג לאתר

שיעור 9

עיצוב תבנית ייחודית לבלוג ולעמוד ארכיון: עיצוב ייחודי לעמודי הפוסטים, בניית תבניות ייחודיות ועיצוב ייחודי לעמוד הבלוג

שיעור 10

חנות דיגיטלית: ווקומרס והגדרות, הוספת קטגוריות לחנות, הוספת מוצרים

שיעור 11

חנות דיגיטלית - המשך - בניית מגה תפריט: הוספת חנות וסל קניות לתפריט, בניית תפריט מיוחד לחנות - מגה תפריט

שיעור 12

ACF - לחנויות דיגיטליות: שדות מיוחדים - פיתוח לחנות דיגיטלית

שיעור 13

הקמת כרטיס ביקור דיגיטלי/מיניסייט: עיצוב והקמת כרטיס ביקור דיגיטלי. חיבור לרשתות חברתיות והוספת איש קשר לנייד

שיעור 14

תוספים לאתר: עריכה, אבטחה, גיבוי, נגישות, ועוד.

שיעור 15

עבודה בכיתה על האתר המוגש לפרויקט

שיעור 16

גיבוי ושמירת האתר, הגשת פרויקט בכיתה ומפגש סיום



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il

שיווק דיגיטלי ורשתות חברתיות

בחלק זה תלמדו את כל הכלים החשובים לניהול השיווק ברשתות החברתיות המובילות, תוך יישום מעשי של כלי עבודה המתקדמים ביותר.

מבוא לשיווק ברשתות חברתיות:

סקירה כללית של הרשתות החברתיות המובילות: פייסבוק, אינסטגרם, לינקדין
פייסבוק: פתיחת עמוד עסקי והגדרות חשבון, עקרונות לפרסום תכנים, הכרות עם מערכת "מנהל המודעות",
סקירת סוגי קמפיינים ויצירת מודעות פילוח קהלים, הנעה לפעולה

שיעור 1

הכרת האפליקציות: מה הן רוצות מאיתנו ואיך ננצל אותן בצורה הטובה ביותר
יצירת נכסים דיגיטליים: פתיחת עמודים, חיבור עמודים, חיבור פיצ'רים, ניסוח אודות וביורפיה, דגש על נראות
מותגית
התנהלות: מתי מפרסמים, כמה ולמה והכי חשוב - איך!!

שיעור 2

הכרת עמוד האינסטגרם: כל הפיצ'רים השונים באפליקציה
כיצד ניתן לנצל את המערכת לפירסום אורגני (ללא מימון) בתפוצה רחבה
העלאת פוסט נכון למיקסום חשפה אורגנית

שיעור 3

מבוא לפירסום: מהו ראפור ואיך יוצרים אותו בחיים ובמדיה, ניתוח קהלים ותובנות, תתי קהלים
יצירת פוסטים: טכניקות ליצירת תוכן, שיטת ההצלבות, שיטת השמש ושימוש בהוקים
קידום ממומן באינסטגרם וניתוח תובנות.

שיעור 4

כל מה שצריך לדעת על עריכה: איך מצלמים ועורכים ריל באינסטגרם וכיצד מעלים אותו למדיה.

שיעור 5

בניית עמוד עסקי בפייסבוק באופן מלא, הכרת ממשק הפייסבוק, התנהלות עסקית אורגנית בפייסבוק

שיעור 6

הכרת מנהל המודעות
מנהל המודעות: בניית קמפיין לידים/מעבר לאתר (בהתאם לכיתה)

שיעור 7

המשך מנהל המודעות

שיעור 8

סיכום התנהלות עסקית ברשתות החברתיות



בוחרים בדרך המקצועית!

מכללה ללימודי עיצוב גרפי ותקשורת חזותית

הכישור 30 חולון | טלפון 03-5036868 | tafnit@pear.co.il | www.tafnit1.co.il